Repubblica Dominicana: riparte l'industria turistica dal 1° luglio

Il Ministero del Turismo della **Repubblica Dominicana** ha reso noto che il paese è pronto a ricevere i visitatori internazionali a partire dal 1 luglio. Questa è l'inizio della Fase 4 dedicata al processo di ripartenza e segnata dalle relative misure di sicurezza messa a punto della Comisión de Alto Nivel para la Prevención y el Control de Coronavirus, una fase che prevederà l'applicazione di protocolli sanitari speciali per aumentare le dovute misure di prevenzione.

"L'industria turistica dominicana sarà pronta a iniziare a ricevere i visitatori a partire dal 1 luglio, in modo responsabile e rispettando le raccomandazioni degli organi nazionali e internazionali in fatto di igiene, disinfezione e distanziamento sociale" ha affermato il Ministro del Turismo, **Francisco Javier García**. "Quando i turisti arriveranno nel nostro paese troveranno ad aspettarli misure in grado di garantire un'esperienza sicura e piacevole, affinchè possano godere pienamente dei luoghi che hanno reso la Repubblica Dominicana la meta preferita di tutti i Caraibi", ha aggiunto.

Il Ministero ha annunciato che la maggior parte degli **hotel** del paese saranno operativi a partire da tale data e che diversi enti di governo hanno collaborato con le imprese private per sviluppare delle rigide misure di sicurezza e igieniche che garantiscano la salute della popolazione e dei turisti.

I protocolli di sicurezza dell'industria turistica sono già disponibili, sono stati approvati dagli enti pubblici preposti e presentano caratteristiche simili alle norme stabilite dall'**Organizzazione Mondiale della Sanità** per far sì che l'industria turistica dominicana continui ad essere un punto di riferimento per la sicurezza sanitaria nella regione. Tra le misure per hotel, aeroporti, bar e ristoranti, è previsto l'uso di mascherine per tutti (lavoratori e turisti), misurazione febbre all'ingresso, presenza di dispenser di gel igenizzante in tutti gli ambienti, camere comprese nel caso di hotel, implementazione frequenza della pulizia e disinfezione, segnaletica ad hoc e campagne di comunicazione video per il distanziamento sociale, pannelli divisori alla reception tra ospiti e staff, servizio a la carte e al tavolo nei ristoranti e bar, rispetto della capacità delle sale etc..