Nicolaus Club e Valtur, villaggi aperti dal 27 e 28 giugno

Sarà il weekend del 27 e 28 giugno la data in cui la maggior parte dei villaggi a marchio Nicolaus Club e **Valtur** in Italia aprirà i battenti. Ma sd aprire le danze qualche giorno prima sarà il **Nicolaus Club Garden Toscana Resort**, che inaugurerà la stagione targata Nicolaus il weekend del 14 giugno.
Grazie alle nuove aperture, a cui si aggiunge il potenziamento dell'offerta di soluzioni legate all'affitto di breve periodo con le dimore **Raro Villas**, le agenzie di viaggi potranno contare, quindi, su un'ampia varietà di prodotto adatta a soddisfare ogni tipologia di richiesta ed esigenza. Ad ora la programmazione conta, infatti, 19 villaggi in Italia, firmati Valtur e Nicolaus Club, in Puglia, Sicilia, Sardegna, Calabria, Campania, Toscana e Basilicata; 45 proposte Selection – una selezionata rosa di strutture generaliste; 40 masserie, 750 proposte di ville e dimore di pregio per affitti brevi con Raro Villas.
"Finalmente comunichiamo a tutto il mercato la data che da tempo fortemente volevamo ufficializzare e lo facciamo con entusiasmo, forti del grande lavoro legato all'organizzazione delle nostre strutture e al prodotto, che ci consente di avere, come è nelle nostre corde, un'ampia potenza di fuoco", commenta **Gaetano Stea**, direttore prodotto del Gruppo.
Per entrambi i brand **Nicolaus Club** e Valtur, il Gruppo ha messo a punto un articolato protocollo di sicurezza creato di concerto tra un tavolo di lavoro e partner alberghieri. Al suo interno, tra le altre cose, ci sono una precisa formazione del personale e un'informazione puntuale in villaggio per far sì che gli ospiti abbiano sempre chiare, senza stressanti preoccupazioni, tutte le informazioni. A questo fine potranno contare sempre anche sulla presenza dell'equipe del Tour Operator a disposizione, per ogni tipo di dubbio e di domanda.
Molto ricca, e attenta alle regole del gioco, la proposta di attività per tutte le età, grazie anche alla disponibilità di app dedicate che permetteranno di pianificare le proprie attività direttamente dal proprio **smartphone**, alla turnazione dove necessario, alla possibilità di fruire di alcune attività sportive in modo individuale o mantenendo il distanziamento consigliato.
Massima importanza, naturalmente, sarà anche riservata alla pulizia e igienizzazione degli spazi, con sanificazione della camera ad ogni cambio di ospite, così come estremamente attenta e codificata è l'impostazione della fruizione delle aree comuni.

“La salute dei nostri ospiti è la priorità e per questo abbiamo operato su due fronti: pensando, da un lato, appunto, alla sicurezza e, dall’altro, alla piacevolezza della vacanza che deve essere una condizione imprescindibile. Abbiamo, pertanto, ripensato i numeri legati ai riempimenti e non solo, ridisegnando, per esempio, sport, intrattenimento e attenzioni per i piccoli ospiti, con l’obiettivo di offrire comunque un soggiorno memorabile. Allo stesso modo, abbiamo agito per far vivere pienamente la bellezza dei momenti di relax a bordo piscina, la vita in spiaggia e i piaceri legati alla ristorazione”, conclude **Isabella Candelori,** direttore commerciale di Nicolaus Tour.