Welcome Travel: via alla vetrina virtuale con iorestoacasa.delivery

Una vetrina online per i punti vendita. Welcome Travel ha avviato una collaborazione con **iorestoacasa.delivery**, un sito che si propone di continuare a offrire un servizio basato sul concetto di prossimità e vendita anche al di fuori del negozio fisico.
L'obiettivo della nuova partnership è consentire alle agenzie del network di avere un ulteriore canale di ingaggio del cliente, offrendo un'opportunità per proporsi con una vetrina virtuale, che si affianchi a quella fisica del proprio punto vendita.
“La fase di riapertura delle agenzie di viaggio sarà caratterizzata, quantomeno in un primo periodo, dalla necessità di convivere con gli effetti di una pandemia che ha cambiato radicalmente anche i nostri comportamenti d’acquisto – spiega **Massimo Segato**, direttore Rete Indiretta del Network –. Con questa nuova partnership, intendiamo aiutare le nostre agenzie ad approcciare le vendite con modalità innovative che tengano conto delle nuove prevedibili esigenze dei clienti”.
Per ricercare un punto vendita su iorestoacasa.delivery basta utilizzare il filtro per CAP o per categoria merceologica. Il cliente potrà quindi contattare il negozio telefonicamente o via **WhatsApp** e, con un semplice click, condividerne le informazioni tramite i canali social o via smartphone.