Pitchup.com: per l'estate 2020, gli italiani guardano al campeggio

Lombardia, Toscana, Veneto e Piemonte saranno le destinazioni più ricercate per chi sceglierà vacanze nella natura, dove è possibile mantenere il social distancing, come nel caso dei campeggi. Lo confermano i dati di **Pitchup.com** - principale portale in Europa per la prenotazione di vacanze outdoor - che vedono, tra l'altro, una crescita del 138% di richiesta di nuove adesioni al network da parte di strutture italiane

Secondo il Centro Studi del **Touring Club Italiano**, è molto probabile che almeno per tutto il 2020 il nostro turismo ricorderà quello del secondo Dopoguerra, ovvero un fenomeno prevalentemente domestico. Dunque addio viaggi all'estero e viva il turismo di prossimità. Sempre il Touring Club Italiano ipotizza che, almeno sul breve periodo, gli italiani privilegeranno strutture dove sia possibile rilassarsi senza venire in contatto con troppe persone.

Un trend emergente confermato dai dati di traffico registrati tra inizio marzo e inizio maggio dal portale Pitchup.com, piattaforma di **instant booking** per le vacanze outdoor leader in Europa, che propone oltre 4200 strutture in 65 Paesi (dalle spartane piazzole per tende alle lussuose yurte o case sull'albero con servizi privati).

"Stiamo assistendo a inequivocabili segnali di ripresa di interesse verso le nostre strutture e la nostra piattaforma da parte di utenti e gestori", ha commentato **Daniel Yates**, Managing Director di Pitchup.com. "Fare campeggio consente di mantenere il social distancing, una regola di vita che i cittadini di tutti i Paesi colpiti dalla pandemia hanno dovuto accettare e che probabilmente resterà a lungo parte delle nostre abitudini. I gestori delle strutture che sapranno dare fiducia ai clienti, garantendo sicurezza e sanificazione degli spazi, avranno l'opportunità di salvare la stagione".

In particolare, da metà marzo a metà aprile (cioè in pieno lockdown), l'Italia è il Paese che ha fatto registrare il numero più alto di richieste di nuove adesioni al **network** di Pitchup.com: più 138% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. La media di giorni di permanenza registrata per le prenotazioni effettuate su Pitchup.com dal 9 marzo al 26 aprile (per soggiorni tra luglio e ottobre) in tutti i Paesi nei quali il portale è attivo è di 4,7 giorni, in crescita rispetto ai 4,4 giorni dello stesso periodo dell'anno scorso. Mentre è più bassa (3,3 giorni) la media per il mese di giugno, a riflettere il permanente clima di incertezza in merito alla fine del lockdown.

Il totale di pagine viste da utenti italiani per ogni tipo di struttura presente su Pitchup.com (dalle semplici piazzole per tende a veri e propri **villaggi vacanze**), vede in testa la Lombardia (19,3%), seguita da Toscana (18,7%), Veneto (12,8%) e Piemonte (10,3%).