Trustforce e GGF Group insieme per l'hotellerie italiana

Un nuovo modello distributivo è possibile grazie a Trade d'Union, il progetto ideato da TrustForce, che ha scelto come partner tecnico **GGF Group**. Grazie alla forte expertise commerciale di Trustforce, Resort, Hotel e marchi di Ville e Appartamenti potranno incrementare, per la stagione ormai alle porte, le loro vendite generate dalle agenzie di viaggio.

Per implementare questo nuovo modello, la società guidata da **Gian Paolo Vairo** si affida al gruppo di Guido Guidi, attivo da sempre nel comparto turistico dell'intermediazione e che vanta la certificazione qualità per la promo-commercializzazione dei prodotti turistici. L'obiettivo è mettere in relazione le strutture ricettive indipendenti con le agenzie di viaggio proponendo, alle prime nuove opportunità di business abitualmente poco esplorate e presentando alle seconde la possibilità di ampliare la propria gamma prodotti all'interno del territorio italiano. Grazie all'aiuto di **Trade d'Union**, tutto il comparto ricettivo italiano potrà, quindi, rapidamente crescere sul mercato domestico per assicurarsi una buona occupazione anche per l'estate 2020.

Trade d'Union è un processo distributivo che in tempi rapidi, come impone la stagione alle porte, potrà fornire ai propri clienti profilazione delle agenzie in target, pianificazione di visite in agenzia e chiamate da remoto, comunicazione trade, **webinar formativi** e una reportistica puntuale e accurata di tutte le azioni intraprese. In questo modo qualsiasi brand potrà raggiungere da diverse centinaia, fino a migliaia di potenziali clienti in tempi ristretti e conoscerne caratteristiche e predisposizioni alla vendita.

"Grazie e questa alleanza, – dichiara Gian Paolo Vairo, Founder & Ceo di **TrustForce** – la nostra capacità di arrivare su tutto il trade italiano ha una sensibile impennata. Di fatto, nell'istante in cui abbiamo siglato l'accordo con GGF Group, abbiamo ampliato e potenziato la nostra rete commerciale, reso più efficienti tutte le attività di vendita, migliorato la qualità comunicativa nei rapporti con le agenzie, e assicurato una formazione continua sul prodotto per le agenzie di viaggio".

"GGF Group collabora da anni con il mondo delle agenzie, specialmente attraverso il servizio di Remote Accounting – afferma **Guido Guidi**, Presidente di GGF Group. Crediamo fortemente nell'importanza del loro ruolo, ancor più in questo periodo, in cui tutti hanno ancora più bisogno di affidarsi a esperti del settore per avere una selezione di strutture sicure in cui vivere esperienze di qualità. Dall'altra parte, l'esperienza diretta nel settore ricettivo con gli hotel gestiti direttamente dal

nostro gruppo aziendale ci ha confermato la necessità di ridistribuire in maniera veloce ed efficace le percentuali relative tanto ai canali di vendita che ai mercati”.