“Usa Discovery Program”: la seconda edizione della campagna con Amazon.it

Dopo il lancio della piattaforma di e-learning USA Discovery Program in Italia lo scorso settembre, **Brand USA**, l’organizzazione per la promozione turistica degli Stati Uniti, apre la seconda edizione della campagna incentivo con Amazon.it. In questo periodo in cui non è possibile svolgere attività offline, il corso di formazione online innovativo e interattivo in lingua italiana fornisce agli agenti di viaggio le conoscenze necessarie per diventare specialisti Stati Uniti ed essere preparati ad affrontare il dopo crisi.

USA Discovery Program è uno strumento di apprendimento che promuove l’unicità degli Stati Uniti e le infinite esperienze di viaggio che si possono vivere nei 50 stati, cinque territori e nel Distretto di Columbia. Il corso è suddiviso in moduli - aree geografiche ed esperienze - e permette ad ogni partecipante di apprendere in modo flessibile; ogni modulo si conclude con una serie di quiz che permettono di mettere alla prova le conoscenze acquisite e di ottenere il badge di “esperto” nella rispettiva area o argomento.

Brand USA in Italia accompagna la formazione sullo USA Discovery Program con una seconda campagna incentivo che permette nuovamente di ottenere un Buono Regalo **Amazon.it** del valore di 25€ agli agenti di viaggio che terminano il Badge “Regional Expert” nel periodo 6 maggio - 6 giugno 2020 o, se già completato precedentemente, entrambi i badge “USA Outdoor Specialist” e “USA Coastal Specialist” (la campagna si rivolge ai primi 100 agenti di viaggio che soddisfano i requisiti ed è valida fino ad esaurimento card). L’incentivo è esteso anche a coloro che, iscritti prima della data di apertura della campagna (6 maggio 2020), non avessero portato a termine il Regional Expert o entrambi i badge sopra indicati.

La piattaforma di training online, ottimizzata per dispositivi mobili, è disponibile all’indirizzo **USADiscoveryProgram.it**