Noleggiare.it: il rent a car a sostegno della distribuzione turistica

Il noleggio auto permette di ridurre i rischi di contagio, rispetto ad altri mezzi di trasporto e garantisce maggiore autonomia e libertà. Da questi presupposti **Noleggiare** ha elaborato un'offerta di servizio sviluppata su:

- misure di sicurezza che vanno dai trattamenti di igienizzazione e sanificazione della flotta, a quella dei punti vendita, senza dimenticare lo staff e i clienti per i quali Noleggiare ha previsto un kit di sicurezza.
- Cancellation policy flessibile fino a 48 ore prima della partenza. Un sistema utile a rassicurare i viaggiatori il cui potere di acquisto è contratto rispetto al passato e che, sempre di più, chiedono garanzie sugli acquisti.
- Formule di noleggio "all inclusive" comprensive di coperture che prevedono l'azzeramento della franchigia in caso di danno e furto e servizi accessori, oramai fondamentali, come il servizio di one way e il guidatore addizionale.

Per sostenere il trade, l'azienda di autonoleggio ah anche elaborato una campagna di partnership, visualizzabile nell'area partner del sito **noleggiare.it**, valida per tutto il mese di maggio, che prevede il riconoscimento di una commissione straordinaria ed elevata rispetto agli standard di settore, per tutto il 2020.

Inoltre, aspettando il piano di comunicazione per rilanciare la destinazione Italia, Noleggiare sta elaborando pagine web volte ad enfatizzare le bellezze delle regioni italiane con suggerimenti sui possibili itinerari elaborati da partner importanti come: **Alpitour Incoming, Mastergroup, Valentour, Imperatore Travel**.