Al via la nuova campagna di Courmayeur Mont Blanc

Courmayeur lancia una nuova campagna emozionale che descrive un viaggio immersivo e sensoriale tra i suoi luoghi e le sue vette, intitolata **“Reborning Courmayeur”** ossia “rinascere”: un messaggio di positività, di speranza e di stimolo verso la ripresa di un turismo Made in Italy.
In trenta secondi, il video vuole far sognare tutti coloro che conoscono bene la località di **Courmayeur** e anche i curiosi che la scoprono per la prima volta, sottolineando come al momento la località sia ferma, ma non immobile, e che sta lavorando perché si possa ripartire al più presto con i suoi operatori.
"Abbiamo lanciato oggi la nuova campagna digital e web di Courmayeur che racconta e racchiude l'ABC della località: Ambiente, Benessere e Cultura. Il video vuole trasmettere un chiaro messaggio di positività nei confronti del futuro, raccontando la località in tutte le sue bellezze” dichiara **Lucio Furlani**, Presidente del CSC Courmayeur Mont Blanc.
Qui link al video: https://www.youtube.com/watch?v=VWxxnTiN0NI