# Alpitour lancia la campagna "Ripartiamo"

Un’iniziativa commerciale per rimettere in moto l’Industry del turismo attraverso 4 grandi leve: flessibilità, liquidità, tutela e redditività, necessarie a rassicurare clienti e agenzie di viaggio in un momento cruciale per la ripartenza.

Il **Gruppo Alpitour** scende in campo e lancia **"Ripartiamo"**, la nuova campagna commerciale promossa da tutti i brand del Gruppo e che prevede misure straordinarie per clienti e agenti di viaggio. Alla base della campagna, 4 asset strategici per ripartire insieme, puntando su flessibilità, liquidità, tutela e redditività.

La **"flessibilità"** riguarda la fruibilità dei voucher già emessi e di quelli futuri, la cui validità è stata estesa fino al 31 ottobre del 2021 e utilizzabili trasversalmente e senza vincoli su tutte le società del Gruppo (Alpitour, Press&Swan, Eden Viaggi, Neos e VOIhotels). Se riconvertito in una partenza entro il 31 ottobre 2020, il voucher prevedrà un aumento del valore del 10% o del 15% se fruito con un servizio VOIhotels e/o Neos.

Per sostenere la **"liquidità"** delle agenzie di viaggio, e riportare ossigeno nelle loro casse, tutte le 3 SpA del Tour Operating sospendono il versamento dell’acconto del 25% per tutti gli ordini fino al 31 ottobre 2020, richiedendo alle agenzie di viaggio di saldare le future pratiche in un’unica soluzione prima della partenza. Saranno esclusi da questa promozione i servizi con pagamento a carico dell’operatore, in questo caso verrà richiesto solo l’esatto ammontare degli importi.

Viene data ancora più **"tutela"** alle persone, grazie alle nuove policy che assicurano condizioni straordinarie per tutte le prenotazioni effettuate dal 27 aprile e con partenza fino al 31 ottobre 2020. Per queste pratiche, in caso di impossibilità ad operare la destinazione prescelta, verrà proposto ai clienti una destinazione alternativa, oppure verrà restituito l’intero ammontare delle somme già versate, senza trattenere alcuna penale e senza emissione di voucher. Inoltre, viene prorogata al 31 maggio anche la campagna “ALPITOUR
È CON TE".

Infine, per sostenere la "**redditività"** delle agenzie di viaggio, le tre SpA del Tour Operating, promuovono una extra-commission del 3%, accreditata direttamente in estratto conto. La promozione varrà per tutti gli ordini dal 27 aprile al 31 maggio che prevedono volo charter o linea e soggiorno, da solo soggiorno in Italia in un AlpiClub, SeaClub, Bravo Club, Eden Village e Ciao Club. Sarà riservata invece una over commission del 5% sulle prenotazioni VOIhotels in Italia. Tutte le soluzioni devono

essere minimo 7 notti.