Enit: crolla il turismo estero, ma l'Italia resiste sui social

Resiste il turismo domestico, ma crolla quello internazionale. Il primo Bollettino quindicinale ufficiale di **Enit** - visualizzabile sui canali dell'Agenzia e attraverso la newsletter dedicata con un aggiornamento costante dei dati, delle risposte per le istituzioni e gli operatori - fotografa un primo trimestre del 2020 salvato da un gennaio-febbraio ancora in crescita, ma con un estate dove le prenotazioni sono comunque in stallo.

Le prenotazioni confermate fino al 12 aprile per l'estate 2020, infatti, vedono il **turismo italiano** "resistente" nonostante un calo del -57,5% dal persistere del Covid. Seguono per variazione negativa Spagna (-56,7%), UK (-54,7%), Francia (-54%), Paesi Bassi (-52,8%), Portogallo (-50,7%). Tassi di decremento inferiori in Grecia (-47,7%), Russia (-42,6%) e Irlanda (-42,6%). Impatti maggiori si rilevano sui viaggi dai mercati a lungo raggio (dal -50% al -79%), seguiti dal medio raggio (paesi emergenti europei dal -44% al -70%) e dal trasporto a corto raggio (Europa occidentale dal -39% al -69%).

Più in generale, si prevede un impatto sulla **spesa turistica** in entrata dall’estero che si traduce in un calo di quasi 20 miliardi di euro nel 2020 rispetto al livello del 2019. Per i pernottamenti internazionali si prevede un calo di 102 milioni nel 2020 rispetto al 2019. Gli hotel a 3 e 4 stelle hanno perso finora un fatturato di circa 2,5 miliardi.

Quanto agli **arrivi aeroportuali internazionali** tra gennaio e marzo 2020, si evidenzia un calo generalizzato del -38,2% rispetto al primo trimestre del 2019, che vede in testa la diminuzione in Asia e Pacifico con il -48,7%, seguita al secondo posto dall’Europa col -36,4%, dall’Africa e Medio Oriente col -29% e dalle Americhe al -26,7%. In Europa è l’area del Centro-Est europeo a subire il calo più profondo pari al -40,7%, seguita dall’Europa Occidentale col -39,7% e dal Sud Europa col -39,2% mentre l’Europa del Nord limita il danno al -33,9%.

Eppure, nonostante il calo si ha **voglia di Italia** e il mondo ci vuole bene. il Bel Paese e' nel cuore dei turisti ai cinque angoli del pianeta, "invocato" sui social con 162 milioni di interazioni sul travel Italia nell'ultimo mese.