WeRoad lancia le Gift Card all'insegna di itinerari made in Italy

WeRoad lancia le gift card per assicurarsi un viaggio senza data e lancia itinerari express italiani per rilanciare il Paese. Dopo aver lanciato la campagna social “Si può sempre viaggiare con la fantasia”, il to che organizza viaggi on the road in giro per il mondo, offre ora una straordinaria opportunità a chi non vede l’ora di rimettere lo zaino in spalla.

WeRoad ha lanciato sul mercato le **Gift Card**, speciali carte acquistabili direttamente sul sito che permettono di regalarsi (o regalare!) un viaggio per una delle oltre 100 destinazioni proposte. Si tratta di gift card di cinque tagli da 100, 300, 500, 1.000 e 1.400 € con validità di due anni che sono state proposte con sconti fino al 50% nei primi giorni di lancio, riscuotendo un grande successo tra i **WeRoader**. La promozione andrà avanti con sconti fino al 40% fino al 10 aprile e fino al 30% fino al 20 aprile. Gli aspiranti WeRoader hanno acquistato soprattutto le Gift Card con il taglio più alto, approfittando forse del maggiore sconto.

Saranno disponibili itinerari “lunghi” (7-8 notti) ed esperienze in barca a vela, che si aggiungono ai già disponibili itinerari express.

“La risposta è stata incredibile, in poche ore siamo stati travolti da richieste. È la dimostrazione che le persone, pur vivendo un momento di incertezza, hanno voglia di assicurarsi l’idea che presto torneranno a viaggiare” - commenta **Fabio Bin**, co-founder di WeRoad - “L’anima del nostro business sono le community. Questo perchè WeRoad in grado di toccare la vita delle persone: i WeRoader stringono molte amicizie e vivono esperienze uniche, i Coordinatori girano il mondo e aumentano le loro relazioni. Tutto questo crea un fortissimo senso di appartenenza”