Travel Intelligence: Interface Tourism Italy insieme a Mabrian Technologies

A partire da marzo **Interface Tourism Italy** porta sul mercato italiano le più aggiornate tendenze del settore insieme a Mabrian Technologies, piattaforma di analisi dei Big Data turistici. Una sinergia virtuosa pensata, da un lato per comprendere meglio le dinamiche del mercato e le relative motivazioni e preferenze turistiche, dall'altro per dare voce di Mabrian e dei suoi preziosi approfondimenti sul segmento dei viaggi a tutti i media italiani.

Questi sono solo alcuni dei vantaggi offerti da **Mabrian**, una piattaforma di Travel Intelligence in grado di comprendere le dinamiche turistiche attraverso l'analisi incrociata dei Big Data da diverse fonti: dai social network, forum di opinione, ai prezzi di hotel e voli e alle ricerche di voli e prenotazioni, includendo persino le dinamiche di spesa dei visitatori nella destinazione.

"Interface Tourism Group ha sempre avuto una visione globale e ampia dei grandi movimenti turistici, cercando di anticiparne trend e grandi rivoluzioni" – commenta **Serena Valle**, CEO dell'agenzia – "Questa naturale spinta ad una più ampia comprensione dei paradigmi di viaggio a livello internazionale combacia perfettamente con le possibilità che Mabrian, già attivo nella sede spagnola del Gruppo, offre".

"L'Italia è un mercato strategico per Mabrian, poiché è uno dei paesi più importanti a livello turistico nel mondo. Possiamo aiutare il settore turistico italiano a prendere decisioni piú accurate basate sull'analisi dei dati piuttosto che sull'intuizione, come facciamo attualmente in più di 10 paesi. Ciò è di particolare rilevanza nella situazione attuale, il settore turistico ha bisogno di poter contare sul maggior numero di informazioni per una ripresa efficace dalla profonda crisi causata dal COVID19", afferma **Carlos Cendra**, Direttore Vendite e Marketing di Mabrian Technologies.