Blunet: parte il programma di webinar #rESTATEinFORMATI

Un palinsesto di oltre 60 webinar per stare vicini alle agenzie in questo momento di smart working. Si chiama **#rESTATEinFORMATI** il programma di webinar online della BluAcademy dedicato a tutte le agenzie Blunet.

Il polo di distribuzione turistica ha sempre tenuto incontri periodici di formazione e, visto l'attuale momento, ha definito un vasto programma di oltre 60 incontri online su tante tematiche di interesse: normativa attuale e **voucher**, amministrazione, marketing, social media, consulenza legale, normative di lavoro e fiscale, tecnologia ma soprattutto sul prodotto con l'intervento di partner esterni che racconteranno alle agenzie la loro offerta commerciale.

"L'iniziativa #rESTATEinFORMATI è il nostro modo concreto per stare vicino alle agenzie in questo momento di difficoltà. Ci saranno momenti di formazione ogni giorno in modo tale che alla ripresa delle attività gli agenti del polo **Blunet** saranno pronti per assistere i clienti che torneranno a viaggiare. Il palinsesto è molto fitto e tiene conto dei temi maggiormente richieste dalle agenzie con lezioni di approfondimenti con gli esperti di materia", spiega **Marion Bozzoli-Hangl**, responsabile marketing & comunicazione del Gruppo Bluvacanze.

Il progetto di formazione è a pieno regime e sta vedendo le aule piene con le agenzie iscritte di tutta Italia e con una partecipazione molto proattiva: infatti c'è la possibilità di intervenire per fare domande, per confrontarsi sulle tematiche oggetto del **webinar** e per affrontare insieme le sfide future che attende il turismo organizzato nei prossimi mesi. Al progetto hanno aderito tanti tour operator partner ed enti del turismo per illustrare le programmazioni e novità del 2020.

Tutti i webinar sono tenuti in diretta tramite la piattaforma **GoToWebinar**: successivamente saranno pubblicati sull'intranet ADA e inviati tramite newsletter a tutte le agenzie Blunet.