TrustForce insieme agli agenti di viaggio per gestire l'emergenza

TrustForce ha stretto un accordo con SIDA Group per la diffusione di un percorso formativo su tematiche di crescita personale e sviluppo professionale in tempo di crisi, strutturato in quattro appuntamenti, il primo dei quali è in programma il 2 di aprile (per iscrizioni www.trustforce.it). Con un percorso formativo gratuito riservato a tutti gli agenti di viaggio, infatti, TrustForce mantiene vivo il rapporto con il trade anche in un periodo dove il contatto umano è reso impossibile per decreto.
I primi tre appuntamenti in calendario tratteranno la **gestione dei collaboratori**, l'**utilizzo dei social** e la **comunicazione interpersonale**, facendo esplicito riferimento al periodo che stiamo attraversando. Il quarto e ultimo appuntamento invece cercherà di fare chiarezza sugli strumenti di sostegno alle imprese che il governo ha messo in campo.
"Grazie a SIDA Group abbiamo definito un calendario di eventi molto professionalizzanti – afferma il Founder & CEO **Gian Paolo Vairo** – che sono certo aiuteranno gli Agenti di Viaggio ad affrontare più consapevolmente questo momento così drammatico per il nostro settore. Guardare avanti è un dovere e bisogna farlo con il miglior spirito possibile, consapevoli della propria forza professionale.".
La partecipazione al programma della formazione manageriale **SIDA BUSINESS SCHOOL** è gratuita, mentre per le iscrizioni basta visitare il sito www.trustforce.it.