The Data Appeal Company lancia “United for the Travel Industry”

L’emergenza Coronavirus sta mettendo a dura prova tutto l’impianto economico del Paese. Tra i primi settori a essere colpiti c’è quello del turismo e **The Data Appeal Company** ha deciso di fare la propria parte per aiutare gli operatori ad affrontare questa situazione e prepararsi alla ripresa.

Con l’iniziativa **“United for the Travel Industry”**, fino al fino al 30 giugno The Data Appeal Company, attraverso Travel Appeal, il brand dedicato al mondo del turismo, ha deciso di offrire a tutti i clienti che ne faranno richiesta, gratuitamente e senza alcun vincolo, gli strumenti necessari a gestire la situazione di emergenza e prepararsi per la ripresa.

Tra il 3 marzo e il 7 giugno in Italia si contano **750 eventi annullati** con una maggiore concentrazione nelle aree del Nord e nelle principali città italiane. Tra questi, il 72% riguarda eventi sportivi, il 21% i concerti, il 5% le fiere, e il restante 2% riguarda cancellazioni di conferenze e festival. Un numero probabilmente destinato a crescere considerate le misure via via più stringenti adottate dal Governo e che hanno imposto uno stop totale al turismo, locale e straniero, da quando l’Italia intera è stata classificata zona rossa, con un inevitabile impatto su tutte le strutture ricettive e legate al mondo dell’ospitalità.

Per affrontare questa situazione The Data Appeal Company ha deciso di fornire tre tipologie di servizi: webinar e eventi in live streaming di formazione gratuiti dedicati all’attuale situazione del mercato; contenuti di approfondimento diffusi sui canali social e blog proprietari; la **Dashboard Travel Appeal**, la piattaforma online omnicomprensiva con le funzioni premium “Ascolto della Rete” e “Destination Widget” per il monitoraggio in tempo reale del business e della destinazione.

“L'obiettivo di questa iniziativa è dare agli operatori tutti gli strumenti per affrontare questo momento e provare a fare gruppo in un settore come quello dell'ospitalità particolarmente colpito dalla situazione. Vogliamo far sentire tutti parte di una community e provare assieme a discutere su come reagire al momento della ripresa.Siamo tutti fiduciosi che "andrà tutto bene" e vogliamo farci trovare pronti" ha dichiarato **Mirko Lalli**, Ceo di The Data Appeal Company.

La fornitura di questi servizi è a **titolo completamente gratuito** e non comporta alcun tipo di impegno. I dati di iscrizione che verranno forniti non verranno utilizzati per nessun altro scopo se non per la fornitura dei servizi richiesti fino al 30 giugno.