Airlink sceglie Aviareps come Gsa in 11 mercati europei

Airlink, la più grande compagnia aerea privata per il trasporto regionale in Sudafrica, ha avviato una collaborazione con Aviareps per rafforzare la propria strategia di vendita e marketing in Europa.
Dal 1° marzo, **Aviareps** si occupa delle attività di promozione delle vendite, marketing e pubbliche relazioni per Airlink in ben 11 mercati europei: Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito.
Airlink vanta una rete regionale e domestica in continua espansione, e ha recentemente annunciato un nuovo collegamento tra **Johannesburg** e East London che sarà operativo dal 16 marzo per incrementare l’offerta per i viaggiatori provenienti da voli internazionali.
Il CEO e MD di Airlink, **Rodger Foster**, ha dichiarato: "Siamo lieti della nomina di AVIAREPS per questi mercati chiave in Europa e non vediamo l'ora di lavorare con il loro team di professionisti; da parte nostra rafforzeremo ulteriormente l’impegno con clienti e partner del settore in questi territori".
Oliver Küchler, Chief Operating Officer Aviation di Aviareps, ha commentato: “Il settore turistico in Africa è ora il secondo più rapido al mondo in termini di crescita, ma con l'incremento della domanda e la presenza di comodi collegamenti per raggiungere il continente e spostarsi al suo interno, questo trend diventerà ancora più significativo. Siamo orgogliosi di sostenere la crescita internazionale di Airlink e il loro impegno per offrire comode opzioni di viaggio in Europa ".