Nh Hotel Group, nel 2019 risultati oltre le previsioni

NH Hotel Group ha presentato i risultati per il 2019, andando oltre alle previsioni fornite a inizio anno, con un risultato operativo superiore per la prima volta ai €100 milioni. Alla base di una simile performance ci sono un forte tasso di accelerazione economica nel settore alberghiero europeo, un rigoroso controllo dei costi e costi finanziari minori derivanti da bassi livelli di indebitamento.
Nel 2019 i ricavi del Gruppo sono aumentati del 6,1% pari a €1,72 miliardi. La Spagna si è distinta come il mercato europeo in più rapida espansione, grazie agli ottimi risultati ottenuti a Madrid e da una situazione in ripresa a **Barcellona**. Anche i restanti mercati europei si sono dimostrati forti, segnando una crescita dei ricavi like-for-like del 4,6% in Italia, del 3,2% in Benelux e dello 0,9% in Europa centrale. L'area dell'America latina, dove i ricavi si sono ridotti del 2,5%, ha risentito dell'evoluzione negativa della moneta rispetto all'anno precedente.
Al miglioramento registrato nel 2019 ha collaborato l'incremento del 4,9% dell'indice RevPAR, il principale parametro commerciale nel settore alberghiero, integralmente attribuibile all'aumento nel 2019 dell'ADR (tariffa media giornaliera), salita a €102,9, con un tasso di occupazione rimasto stabile al 71,7%. L'aumento dei ricavi unito al controllo dei costi ha contribuito al miglioramento dell'**EBITDA** del Gruppo, il quale ha segnato una crescita anno su anno dell'11,7% pari a €294 milioni
A chiusura dell'anno, **NH Hotel Group** conta la gestione 368 hotel e 57.466 camere. Nel 2019, oltre ai 13 hotel aggiunti in Portogallo grazie all'accordo di integrazione con **Minor Hotels**, la catena ha aperto altri 13 nuovi alberghi in Germania, Principato di Andorra, Belgio, Spagna, Irlanda, Italia, Cile e Messico. Il brand upper-upscale NH Collection ricopre attualmente il 22% del portfolio generale. Nel 2019 il Gruppo ha portato avanti la ristrutturazione di 36 hotel – dieci in Europa centrale, sette in Spagna, sei in Italia, quattro in Benelux, due in Francia, sei in America latina e uno negli U.S.A – continuando a innalzare la qualità della propria offerta.
Inoltre, è opportuno sottolineare la crescente importanza del brand **nhow**. All'inizio del 2020, il Gruppo ha inaugurato due strutture iconiche a Londra e Amsterdam (nhow London e nhow Amsterdam RAI) sotto questa insegna. Nei prossimi mesi è previsto il debutto di NH Collection a New York nel cuore di Manhattan, in una zona privilegiata vicino al mitico Empire State Building.

Per quanto riguarda l'Italia, i ricavi in questo mercato sono aumentati del 4,6% pari a €301,6 milioni, sostenuti da una crescita dell'indice RevPAR del 3,7%, determinata a sua volta da un aumento sia dei prezzi (+2,6%) che del tasso di occupazione (+1,1%). Si sono registrati buoni risultati in tutte le principali città del paese, tra cui spicca **Milano**, dove i ricavi sono saliti del 3,5%.