Lufthansa Group e Amadeus rinnovano la loro partnership IT

Il Gruppo Lufthansa e **Amadeus** hanno rinnovato e ampliato la loro partnership tecnologica di lunga data.

Attraverso questo accordo, Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Swiss International Air Lines e Air Dolomiti, continueranno a fare affidamento su **Altéa Passenger Service** (PSS), il sistema informatico per le compagnie aeree di Amadeus creato per gestire le prenotazioni, l'offerta, i biglietti, la gestione delle problematiche in aeroporto fino al controllo delle partenze. Sono inclusi in questa partnership anche una serie di nuovi servizi destinati a trasformare il modo con cui le compagnie si approcciano al cliente e che riguardano gli ambiti dell'e-commerce e dei servizi in aeroporto.

"Con questo accordo, non solo rafforziamo la nostra collaborazione e garantiamo la stabilità operativa, ma creiamo anche le premesse per promuovere l'innovazione e potenziare la digitalizzazione nelle nostre varie aree di business, su una base di costi migliore" afferma **Roland Schütz**, Executive Vice President Information Management and Chief Information Officer at Lufthansa Group.

"La conferma e ampliamento di questo accordo testimonia la lunga e importante partnership che abbiamo con il Gruppo Lufthansa", afferma **Julia Sattel,** President, Airlines, Amadeus. "La nostra tecnologia, leader del settore, supporterà il Gruppo Lufthansa nel raggiungere i suoi obiettivi di business, consentendo di offrire ai passeggeri di tutte le compagnie aeree del Gruppo, un'esperienza di alta qualità".

Sotto l'aspetto dell'e-commerce, attraverso questa partnership, **Amadeus e-Retail** continuerà a potenziare il sito web di Lufthansa. A sua volta, Lufthansa Group, collaborerà con Amadeus per sviluppare una migliore esperienza online per tutti i suoi brand.

Inoltre, con la nuova Digital Experience Suite e la tecnologia Instant Search di Amadeus, **Lufthansa Group** sarà in grado di ottimizzare l'esperienza digitale dei suoi clienti.

Anche in aeroporto, sia i passeggeri che le compagnie del gruppo, potranno beneficiare della tecnologia di Amadeus.

Con A**madeus ACUS Mobil**e, ad esempio, i passeggeri delle compagnie aeree potranno effettuare il check-in e la gestione da remoto. Ad oggi Lufthansa Group e Amadeus hanno implementato oltre 50 workstation ACUS Mobile in tutto il mondo, in 13 aeroporti.

Attraverso questa rinnovata partnership il **Gruppo Lufthansa** dispone ora di un unico contratto con Amadeus che offre maggiore agilità a tutte le sue compagnie aeree. Questo nuovo accordo a lungo termine faciliterà anche l'integrazione delle compagnie aeree nel Gruppo, garantendo ai passeggeri un'esperienza di viaggio di alta qualità, indipendentemente dalla compagnia aerea con cui volano.