Hahn Air, venduti 40 milioni di biglietti assicurati contro l’insolvenza

Hahn Air celebra il traguardo di 40 milioni di biglietti assicurati contro l’insolvenza venduti. Nel computo sono compresi i biglietti emessi dal 2010, anno in cui Hahn Air ha introdotto l’assicurazione gratuita sui biglietti **Securtix®**. Questa assicurazione garantisce il rimborso nel caso in cui un volo emesso su un biglietto HR-169 con una qualsiasi delle 350 compagnie aeree partner di Hahn Air venga cancellato a causa dell’insolvenza del vettore aereo operante.
Hahn Air è stato il primo fornitore ad introdurre questo tipo di assicurazione ed è ancora la compagnia con l’assicurazione contro l’insolvenza più completa sul mercato. Tutti i voli emessi su un biglietto **HR-169** sono automaticamente protetti contro le conseguenze derivanti dall’insolvenza e copre anche i passeggeri rimasti a terra che hanno già iniziato il loro viaggio prima del verificarsi dell’insolvenza.
In questi casi **Hahn Air** rimborsa la parte di biglietto non utilizzata con l’aggiunta della differenza tra il costo del biglietto originario e quello del nuovo biglietto, per un importo totale massimo di € 125.
L’assicurazione copre anche i costi dei pasti e della sistemazione in albergo (fino a un massimo di € 75) e altre spese extra, come quelle sostenute per trasferimenti e telefonate (fino a un massimo di € 50).
“La nostra assicurazione contro l’insolvenza non ha eguali nel settore”, dichiara **Kimberley Long**, Vice President Sales and Agency Distribution. “Con l’introduzione di Securtix, avvenuta dieci anni fa, abbiamo risposto alle esigenze dei nostri agenti di viaggio e siamo orgogliosi che questo servizio sia stato accolto così positivamente. Per gli agenti di viaggio rappresenta un ottimo strumento di vendita che protegge il denaro dei loro clienti.”