Gruppo Fattal: inaugurato il Leonardo Boutique Rome Termini

È finito il conto alla rovescia per il new opening del Leonardo Boutique Rome Termini. Acquistato dal **Gruppo Fattal** nella primavera del 2019, la struttura rappresenta la prima apertura di Leonardo Boutique nel Belpaese, nonchè prima property romana del Gruppo che già può contare su alberghi a Milano, Roma e Venezia,

Leonardo Hotels Central Europe, divisione europea del Gruppo Fattal, è un brand che ama il Belpaese, dove ha intenzione di proseguire la sua espansione, in un piano che contempla sia le grandi città, sia i centri di provincia.

"Nel mirino del nostro Gruppo ci sono anche le province più piccole, con un buon traffico business oltre che turistico - spiega **Rafi Carmon**, Cluster General Manager Leonardo Hotels Italy, Austria and Hungary - gli alberghi che apriremo in Italia nei prossimi mesi (come il **Leonardo Hotel Verona**, che verrà inaugurato nella primavera del 2020) non faranno capo specificatamente a un marchio o a un altro: a seconda del contesto e della struttura che rileveremo e su cui andremo a intervenire capiremo quale marchio e format del nostro Gruppo si adatta meglio".

Il Leonardo Boutique Rome Termini offre 81 camere, un cocktail Bar, due boardroom per piccoli meeting fino a 10 persone e un servizio altamente personalizzato. "La premessa fondamentale è quella di creare un luogo funzionale dove gli ospiti possano soggiornare con ogni comfort e sentirsi subito a proprio agio; il **marchio Leonardo Boutique** rappresenta hotel di dimensioni minori, ma che si distinguono per lo stile autentico, che rispecchia ed esalta il flair delle aree in cui queste properties si inseriscono" conclude il manager.