Maldive: ad Aigo la rappresentanza in Italia dell’ente del turismo

L’**Ente del Turismo delle Maldive** si affida ad Aigo per la rappresentanza sul mercato italiano. Aigo promuoverà le Maldive con un piano puntuale di attività di comunicazione verso i media tradizionali, digital e sul fronte trade.

Le **Maldive** sono da sempre una delle mete più amate dai turisti italiani: sono 136.343 i connazionali che hanno scelto queste isole per le proprie vacanze nel 2019 registrando un incremento del +29,5% rispetto al 2018. Ora la sfida è quella di confermare il trend positivo di arrivi dall’Italia attraverso l’implementazione di progetti in sinergia con i principali partner dell’industria turistica e attività di comunicazione volte a rafforzare la presenza delle Maldive sul territorio italiano individuando nuove opportunità e strumenti.

«Siamo lieti di essere a fianco di Maldives Marketing & Public Relations Corporation nella promozione della destinazione in Italia. Metteremo a disposizione dell’ente la nostra grande expertise sull’oceano Indiano andando a intensificare i rapporti con gli stakeholder, il trade italiano e a incrementare la presenza sui media – dichiara **Massimo Tocchetti**, presidente di Aigo -. Tradizionalmente l’Italia rappresenta uno dei mercati più importanti per le Maldive e siamo entusiasti di poter contribuire alla valorizzazione di questa meta».