Vacanze invernali, le mete al top per gli italiani

Sarà un inverno all'insegna dei viaggi per la maggior parte degli italiani intervistati: il 75% ha infatti in programma una vacanza nei prossimi mesi, anche se 1 su 4 eviterà di partire durante il periodo di picco tra Natale e Capodanno. È quanto emerge da un'indagine di **TripAdvisor**, la piattaforma di viaggi più grande al mondo, condotta su oltre 2.600 viaggiatori italiani e volta a individuare i trend delle vacanze invernali e le mete più gettonate per la prossima stagione.
Immagini disponibili su richiesta o al seguente link (Credit foto: dove specificato nel nome del file indicare il nome del service (es: iStock, Getty…), dove non specificato indicare TripAdvisor)
"L'estate è ormai – purtroppo! – un lontano ricordo ma gli italiani si sono già attrezzati per organizzare il prossimo viaggio quest'inverno e addirittura il prossimo anno, come mostrano i dati dello studio che rivela inoltre quali saranno le destinazioni più gettonate della stagione" ha commentato **Valentina Quattro**, portavoce di TripAdvisor in Italia. "Ma ci sono ottime notizie anche per chi non ha in programma di partire a breve: quasi 1 italiano su 5 riceverà un viaggio come regalo di Natale per cui… dita incrociate e valige pronte!".

Arte, benessere e mercatini nell'inverno degli italiani

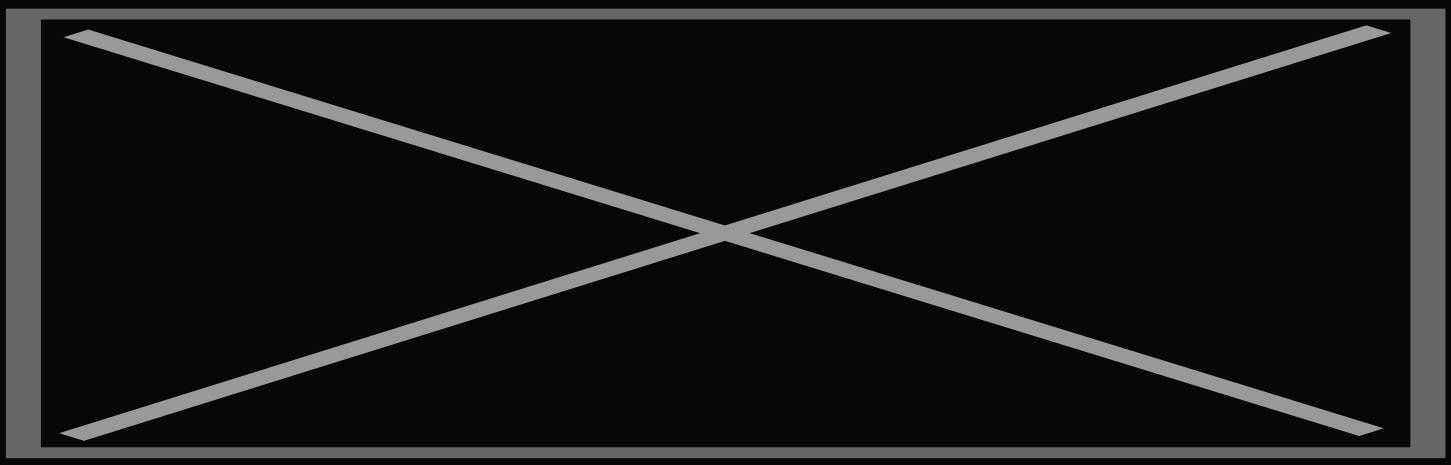
Non ci sono solo sport e relax nei programmi di viaggio degli italiani intervistati per le vacanze invernali. Tra chi partirà, infatti, le città d'arte sono le più gettonate (37%), seguite da montagna (28%) e mare (20%). Anche tra le attività di maggiore interesse tra i viaggiatori sci e snowboard si collocano solo in quarta posizione, a pari merito con "relax e mare", mentre in prima, seconda e terza posizione troviamo rispettivamente visite a musei/gallerie/monumenti, mercatini di Natale e Spa e benessere.

1 italiano su 3 spenderà di più

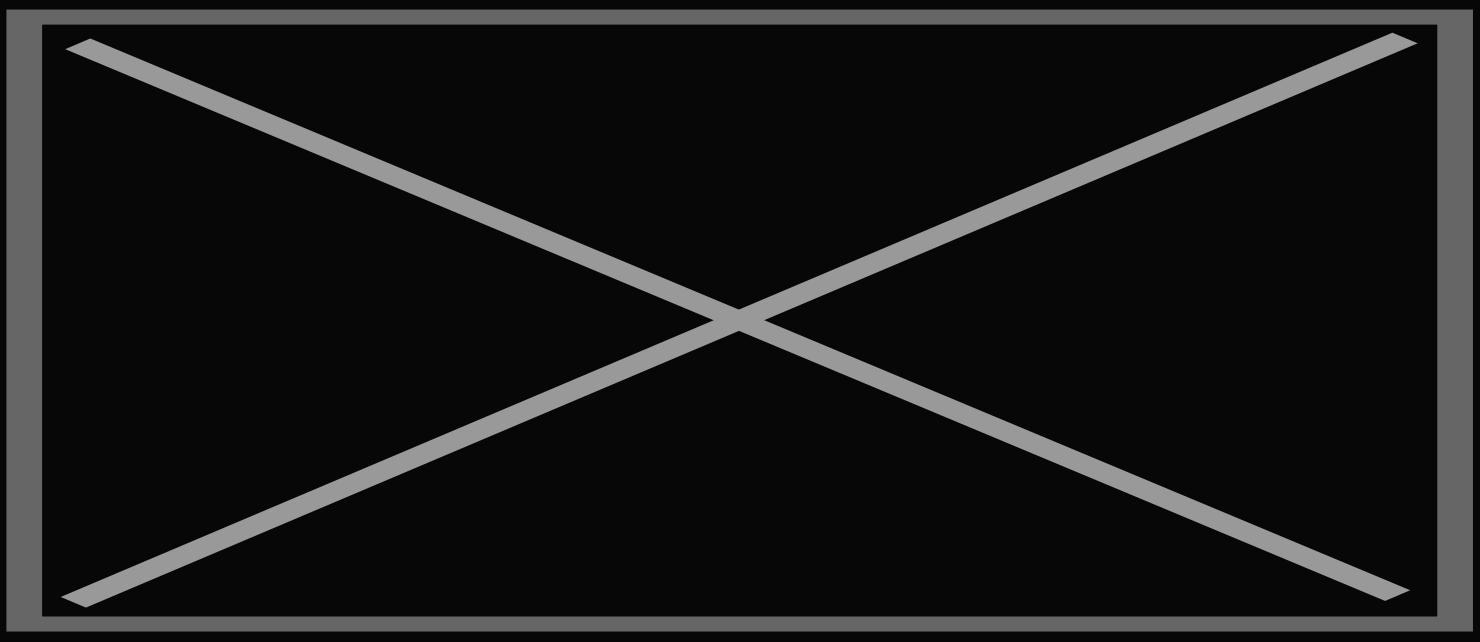
Più di un terzo degli italiani intervistati (34%) destinerà un budget superiore rispetto allo scorso anno alle vacanze invernali, con un 11% che ha in previsione di spendere ben il 50% in più rispetto al 2018. A beneficiare di questo aumento saranno soprattutto attività ed esperienze, per le quali gli italiani spenderanno di più nel 29% dei casi, e gli alloggi (+27%). Cresce inoltre anche la durata del soggiorno per più di 1 italiano su 4 (26%).

Divisi tra estero e Italia, Trentino Alto Adige e Spagna al Top

Si spacca esattamente in due il popolo dei viaggiatori italiani che ha in programma di partire per una vacanza quest'inverno: una metà rimarrà entro i confini nazionali mentre l'altra metà si recherà all'estero e, in particolare, in Europa (32%), Asia (7%), Africa (5,5%) e America (5,5%).
A livello Italiano è il Trentino Alto Adige la regione che riscuote il maggior interesse, seguita da Toscana e Veneto. Ecco la classifica completa delle mete nazionali.



Analizzando invece le mete straniere, è la Spagna a farla da padrona, con Francia e Germania che seguono a pari merito in seconda posizione. Il Vecchio Continente domina la parte alta della classifica mentre nella seconda metà si trovano anche destinazioni extra europee, prima fra tutte l'Egitto (7°), che si posiziona sopra a Stati Uniti (8°) e a Maldive e Tailandia (none a pari merito).



Il regalo più ambito dagli italiani? Un viaggio!

Sono 7 su 10 (70%) gli italiani intervistati che sperano di trovare un viaggio sotto l’albero di Natale e che hanno definito i viaggi come “il regalo di Natale ideale”. Purtroppo però saranno in molti a rimanere delusi: meno di un quinto dei rispondenti (18%) ha in programma di regalare un viaggio e, tra questi, l’11% lo donerà al proprio partner, il 5% a un parente e il 2% a un amico.

Pronti a partire, destinazione: 2020

Guardando al futuro, più della metà degli italiani intervistati (56%) ha in programma di viaggiare di più il prossimo anno rispetto al 2019 e in molti si stanno già portando avanti: il 31% degli intervistati ha già prenotato almeno un viaggio da fare nel 2020 e, tra questi, l’11% ne ha prenotato più di uno.