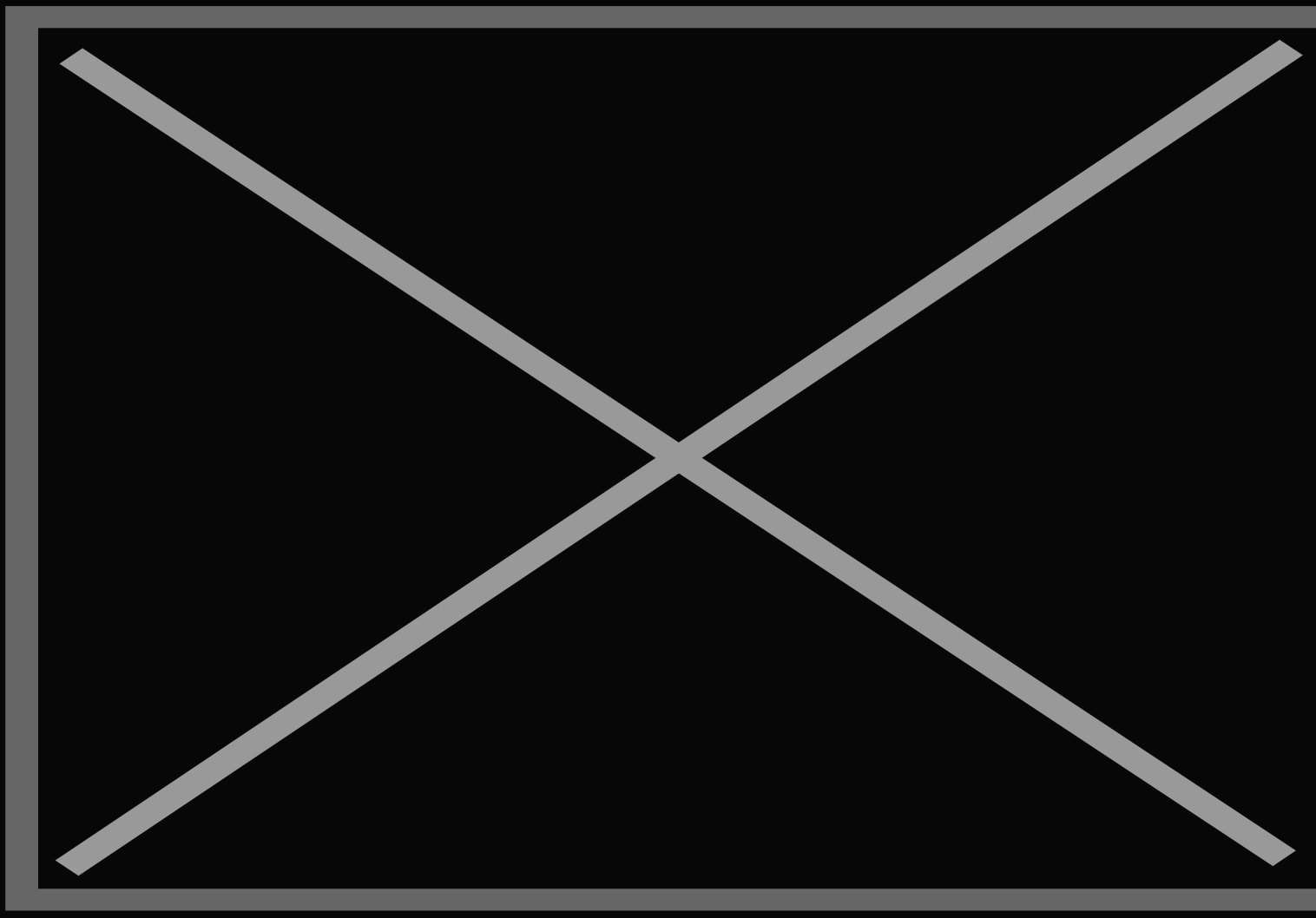
Amoore.it cresce e acquisisce Viaggiosposi.it

Non si ferma l’ascesa di Amoore.it (www.listanozzeamoore.it), piattaforma nata nel 2012, che registra ad oggi una collaborazione con più di 1.100 agenzie di viaggio su tutto il territorio nazionale e vede l’acquisizione, in questi giorni, di Viaggiosposi.it, altra piattaforma digitale sul mercato dal 2007 scelta per la sua ottima reputazione e per essere stata anch’essa esclusiva per le agenzie di viaggio ma di certo mai così completa. Il grande successo raggiunto da Amoore.it e questa sua continua crescita è dovuto sicuramente alla sua grande originalità: è una piattaforma dinamica, simpatica, divertente e personalizzata, resa “unica” dalle caricature degli sposi che possono essere anche animate. D’altra parte la lista di nozze in agenzia di viaggio è sempre più diffusa e permette a molte coppie di realizzare così il Viaggio di Nozze dei propri sogni: è quindi utile per gli sposi, per amici e parenti e per l’agenzia di viaggio.



“Quando creai Amoore.it ricordo che mi davano del “matto” a voler personalizzare ogni lista con le “caricature" degli sposi fatte a mano, lavoro che ovviamente richiede tanto tempo e diverse risorse umane, ma ad oggi posso dire che è stata una delle migliori scelte a livello imprenditoriale che abbia mai fatto e ne sono orgoglioso… rende il nostro prodotto unico e diverso dai soliti software che erano e sono presenti sul mercato” - afferma **Matteo Giuntini** fondatore di Amoore.it e continua - “Negli anni abbiamo aggiunto tanti ulteriori servizi da abbinare alle liste, giocando ovviamente sempre con le “caricature": dai diversi scenari disponibili alle caricature“animate” ed infine al “Save the date”, ultima divertente novità di quest’anno, video che gli sposi possono inviare ad amici e parenti, personalizzati con le proprie caricature, per avvisarli del lieto evento.”