Portale Sardegna: il CDA approva i risultati al 30 giugno 2019

Il Consiglio di Amministrazione di **Portale Sardegna** ha approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2019, sottoposta a revisione contabile limitata.
Massimiliano Cossu, Amministratore Delegato di Portale Sardegna: “Nel primo semestre 2019 Portale Sardegna nonostante le difficoltà del mercato “Mare Italia”, dovute alla ripartenza di alcune destinazioni competitors come Egitto, Tunisia e Turchia, consolida il proprio fatturato ed Ebitda. Con gli investimenti effettuati il Gruppo conferma il proprio ruolo di soggetto aggregatore di azioni sistemiche nel marketing e distribution, enfatizzato dalla creazione di nuove soluzioni di viaggio volte ad intercettare nuovi target di clientela. Il processo bottom-up che parte dai territori ci ha consentito di dare vita ad un modello di business finora inesplorato che si caratterizza per l’innovazione di processo e di prodotto. A completamento dei nuovi prodotti Open Voucher e Sardinia Island Long Stay, il 12 settembre a Cagliari abbiamo presentato il progetto Portale Sardegna Point che garantirà al Gruppo un’offerta turistica unica e peculiare nell’Isola, ed un prodotto servizio ulteriormente focalizzato sull’advisoring e l’assistenza in loco. La strategia adottata traccia un solco sempre più ampio rispetto al modello delle OTA generaliste (Booking.com, Expedia, etc.) e contestualmente rafforza le barriere all’entrata di potenziali competitor diretti. Gli investimenti effettuati sulla tecnologia e per la creazione delle nuove soluzioni di viaggio hanno consentito di mantenere e salvaguardare una struttura finanziaria organica e solida.”

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2019

Il Valore della Produzione è pari a Euro 8,34 milioni, in crescita del 2,5% rispetto a Euro 8,12 milioni al 30 giugno 2018.
Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) è pari a Euro 0,43 milioni, che corrisponde a un EBITDA margin del 5,1%; il risultato è in linea con l’EBITDA al 30 giugno 2018, pari a euro 0,43 milioni.
Il Margine Operativo Netto (EBIT) è pari a Euro 0,14 milioni (Euro 0,15 milioni al 30 giugno 2018) dopo ammortamenti e svalutazioni per Euro 0,28 milioni, in linea rispetto al 30 giugno 2018.
Il Risultato ante imposte, pari a Euro 0,12 milioni, registra un incremento del 41,7% rispetto a Euro 0,09 milioni al 30 giugno 2018.

Il Risultato Netto è pari a Euro 0,04 milioni, in crescita rispetto a Euro 0,02 al 30 giugno 2018.
La Posizione Finanziaria Netta è pari a Euro -0,20 milioni (cassa), in miglioramento rispetto a Euro 1,68 milioni al 31 dicembre 2018. Tale miglioramento è imputabile alla stagionalità del business.
Il Patrimonio Netto è pari a Euro 2,09 milioni (Euro 2,06 milioni al 31 dicembre 2018).