Amadeus diventa partner globale di Travix per la distribuzione NDC

Amadeus e **Travix**, agenzia globale di viaggi online, annunciano il rafforzamento della loro partnership pluriennale attraverso un accordo che vedrà Amadeus diventare il partner di distribuzione a livello mondiale di Travix.

Grazie all'accordo, i siti web e gli agenti di viaggio di Travix in oltre 50 mercati avranno accesso all'offerta senza uguali della piattaforma Amadeus, consentendo a Travix di fornire un servizio migliore ai propri clienti. Basata su sistemi completamente aperti, Amadeus Travel Platform sfrutta l'intelligenza artificiale per integrare un maggior numero di contenuti personalizzati in un'unica piattaforma.

Tale accordo rappresenta inoltre un importante traguardo per il programma NDC-X di Amadeus. Travix e Amadeus annunciano che le prenotazioni tramite NDC sono state implementate a partire da novembre scorso grazie alla nuova soluzione di Amadeus abilitata per lo standard NDC attraverso Amadeus Web Services.

I siti web di Travix offrono attualmente contenuti NDC in Austria, Germania, Irlanda, Svizzera, Paesi Bassi e Regno Unito. I contenuti sono visualizzati insieme ai tradizionali contenuti EDIFACT attraverso un'unica ricerca e in forma aggregata per agevolarne il confronto.

Questa semplice e intuitiva esperienza di prenotazione rappresenta una tappa fondamentale per il programma NDC-X, vista la collaborazione di Amadeus con diverse compagnie aeree e agenzie di viaggi al fine di industrializzare lo standard NDC. In questo contesto, Amadeus si prepara al lancio a livello mondiale della propria soluzione di Web Services abilitata per lo standard NDC, previsto nei prossimi mesi.

John Mangelaars, CEO, Travix, ha dichiarato: "Siamo orgogliosi di poter rafforzare la nostra collaborazione con Amadeus in un momento in cui Travix prosegue la propria espansione a livello europeo e internazionale, e di poter offrire maggior valore ai clienti e alle compagnie aeree. In qualità di agenzia di viaggi globale in fase di forte crescita, è fondamentale per noi di Travix avere un partner tecnologico fidato che possa offrirci l'infrastruttura necessaria per essere sempre all'avanguardia. Collaborando insieme ormai da molti anni, conosciamo il valore apportato da Amadeus e ci auguriamo di continuare a collaborare in futuro per offrire la miglior esperienza possibile ai nostri clienti, che

adesso comprende anche i contenuti NDC”.

Francesca Benati, Senior Vice President, Online Travel Companies, WEMEA, Managing Director Italy di Amadeus ha affermato: “Siamo molto lieti di annunciare il nostro accordo di distribuzione e il successo delle prenotazioni tramite NDC con Travix, un partner innovativo e prezioso. L’accordo testimonia la nostra lunga partnership, la qualità della nostra tecnologia e la competenza dei nostri operatori. Prosegue così il nostro percorso di innovazione delle modalità di acquisto e vendita dei viaggi, e siamo lieti di supportare Travix nell’offrire clienti maggiore personalizzazione e qualità nella scelta dei viaggi ai propri clienti”.

Amadeus ha lanciato il programma NDC-X nel febbraio dello scorso anno, riunendo sotto un unico “tetto” tutte le attività NDC sia come fornitore di servizi IT che come aggregatore. Insieme a diverse compagnie aeree leader e agenzie di viaggi, Amadeus sta portando alla fase operativa le soluzioni abilitate per lo standard NDC. Per promuovere l’adozione di NDC nel settore dei viaggi, occorre che tutti gli operatori collaborino insieme e ne assicurino la disponibilità per tutti.