Oltre 600 agenti di viaggio in Sardegna per la convention Geo #backtothefuture

Oltre 600 agenti di viaggio **Geo** si riuniranno dal 24 al 26 maggio presso il Voi Tanka Resort a Villasimius (CA) per la Convention Nazionale del Network.
Geo offre alle agenzie due voli charter riservati e altri voli dai principali aeroporti (Milano, Roma, Verona, Bologna, Bari, Brindisi, Palermo, Lamezia Terme, Reggio Calabria, Catania e Pisa), oltre ai relativi transfer dall'aeroporto di Cagliari alla struttura. Grazie all'accordo con Sea Via Milano Parking e ParkingGo, agli agenti è concessa la gratuità per i parcheggi aeroportuali.
Oltre 50 i fornitori tra Tour Operator, Crocieristi, Compagnie aeree, Compagnie di parcheggi e noleggi auto, Hotel, Enti del Turismo, Assicurazioni, GDS e Carte di credito. All'evento saranno presenti le Direzioni Geo, Costa e Alpitour, relatori della tavola rotonda che si terrà nel corso della plenaria sabato 25/05. A confrontarsi sul tema #BACHTOTHEFUTURE, anche esponenti di grandi aziende come Google e Microsoft.
"Dal CAMBIA-MENTE" dello scorso anno, proseguiamo oggi nel percorso che intende portare i nostri agenti a riflettere sulla visione del futuro del settore travel" - commenta l'AD Geo **Luca Caraffini**. "La tecnologia e l'Intelligenza artificiale saranno il fulcro del nostro dibattito, con un'attenzione sempre viva al valore umano della relazione col cliente, che diventa sempre più strutturata. Oggi sono fondamentali la customer experience e la fidelizzazione: noi per primi come Network stiamo lavorando in questo senso verso i nostri affiliati".
In convention Geo presenterà gli sviluppi su CRM e mondo social, vòlti a portare un cliente in più in agenzia, rendendo possibile per il cliente l'acquisto di offerte di viaggio direttamente da Facebook e Instagram, passando attraverso il sito web dell'agenzia su cui è attivo l'e-commerce.
A rafforzare l'importanza del fattore tecnologico, l'evento stesso sarà gestito tramite un'App dedicata, sulla quale gli agenti troveranno tutte le informazioni su programma, location e salette di formazione (ricchissimo il palinsesto formativo su tutti e tre i giorni).
Anche il time Out, consueta borsa del turismo in cui gli agenti incontrano i partner commerciali di Geo, funzionerà attraverso un'App dedicata: il passaggio degli agenti ai vari desk degli operatori sarà tracciato a livello digitale, per permettere ai presenti di avere accesso a promozioni dedicate post evento.

Non mancheranno momenti di divertimento e spettacolo: venerdi 24/05 con la premiazione delle agenzie Top Geo 2018 e sabato 25/05 con Francesco Tesei, il più grande mentalista d'Italia.