Sweetguest: chiuso round da 8 milioni di euro

Sweetguest, l'azienda leader nella gestione degli affitti a breve e medio termine continua il proprio percorso di crescita e chiude un round da 8 milioni di euro a supporto del suo piano di sviluppo in Italia.

Questo round si aggiunge al primo da 1 milione di euro di fine 2016 e al secondo di 1,5 milioni del 2018, ed è stato finanziato da Indaco Ventures I, fondo lanciato lo scorso maggio da Indaco Venture Partners SGR (sottoscritto da Intesa Sanpaolo, Fondazione Cariplo e Fondo Italiano d'Investimento, con un obiettivo di raccolta di circa 200 milioni di euro di cui 134 milioni di euro già sottoscritti), dal fondo Italia Venture I (fondo di venture capital dotato di 87 milioni di euro e dedicato a investimenti in startup e PMI innovative, gestito daInvitalia Ventures SGR), e da un gruppo di investitori composto da operatori professionali e business angel italiani. Tutti gli investitori hanno creduto nel progetto e nel piano presentato dalla startup, che prevede uno sviluppo in linea con quello già sperimentato dal 2016 a oggi, che ha portato a decuplicare il fatturato aziendale.

"Siamo orgogliosi di questo aumento di capitale così importante, che testimonia la fiducia che gli investitori hanno nel nostro progetto, nei risultati ottenuti sino a questo momento e nel nostro piano di sviluppo", ha dichiarato **Rocco Lomazzi**, CEO e Founder di Sweetguest. "Grazie al loro supporto siamo certi di poter proseguire una crescita che ci vedrà impegnati nel potenziare la struttura aziendale e continuare a innovare per offrire il miglior servizio sul mercato, tramite una gestione a tutto tondo degli affitti a breve e medio termine".

L'operazione finanziaria è stata condotta dai due fondi di Venture Capital, dai due fondatori di Sweetguest Rocco Lomazzi ed Edoardo Grattirola, dal CFO di Sweetguest Pierre-Edouard Jumel e dagli studi legali advisor Orrick e Bird & Bird, e ha l'obiettivo di sostenere la leadership dell'azienda sul territorio nazionale, potenziare gli asset aziendali e ampliare le aree di business.

Antonella Beltrame, Co-Founder di Indaco Venture Partners, ha sottolineato: "Uno dei più importanti fattori che determinano il successo di una iniziativa sono le persone che la guidano e in Sweetguest abbiamo trovato due imprenditori di talento e determinati. La società, che consente ai proprietari di immobili una gestione flessibile degli affitti a breve e medio termine, ha registrato importanti tassi di crescita, in un settore, a livello internazionale, sempre più caratterizzato dalla presenza di fondi Venture Capital e da operazioni di M&A. Il round servirà per sostenere lo sviluppo commerciale e gli investimenti in tecnologia. In Italia, il mercato ancora frammentato potrebbe consentire una crescita

anche attraverso acquisizioni”.
Nata nel 2016 da un’idea dei due fondatori, Rocco Lomazzi ed Edoardo Grattirola, Sweetguest offre un servizio di gestione degli immobili a 360 gradi. L’azienda trova espressione nella volontà di valorizzare il patrimonio turistico e immobiliare italiano e nell’offrire soluzioni innovative alle esigenze di un settore in continua evoluzione.
Sergio Buonanno, AD di Invitalia Ventures SGR, ha dichiarato: “In tutto il mondo il settore cosiddetto del property technology o “prop-tech” è in forte crescita e l’Italia rappresenta uno dei principali mercati per il prop-tech turistico. Da qualche anno il settore ha attratto l’interesse dei venture capitalist, anche in Italia, dove tuttavia il panorama delle startup del settore resta ancora immaturo e frammentato. Sweetguest è la prima startup italiana del settore che ha dimostrato grandi capacità commerciali che le hanno consentito di diventare il primo operatore sul mercato italiano in meno di tre anni. Con questo investimento vogliamo sostenere lo sviluppo del leader nel settore, rafforzando la crescita e fornendo all’azienda i capitali necessari per lo scaleup”.
Dopo tre anni di attività, Sweetguest può vantare quattro sedi, a Milano, Firenze, Roma, e Venezia, un team di oltre 40 dipendenti e 50 collaboratori, oltre 12 milioni di euro di valore generato per gli immobili gestiti, più di 90.000 ospiti accolti e più di 1000 immobili gestiti su Airbnb.
Un successo, quello di Sweetguest, che si riflette nei numeri, ma anche nella soddisfazione dei clienti. Sweetguest è stata selezionata da Airbnb come primo partner italiano “Professional Co-Host”, il titolo riconosciuto alle aziende che hanno ottenuto i migliori risultati nello svolgimento del ruolo di “host” Airbnb per conto dei proprietari di immobili e per l’eccellenza nella gestione dei profili e degli immobili, per i risultati e standard qualitativi garantiti sia ai proprietari, sia ai viaggiatori.