Nasce la partnership tra WWF travel e Gattinoni mondo di vacanze

Da oggi tutti i “Viaggi nel Mondo” promossi da **WWF Travel** entrano a far parte della programmazione Gattinoni Travel Experience, la linea di prodotto a taglio esperienziale del network **Gattinoni Mondo di Vacanze**.

Grazie alla nuova partnership le agenzie del network Gattinoni avranno l’esclusiva commerciale sulla programmazione di Osservazione Naturalistica di WWF Travel e arricchiranno l’offerta riservata ai loro clienti di 17 di itinerari a taglio naturalistico nel mondo: dal Borneo alle Svalbard, dall’Uganda alla Costa Rica.

Si arricchisce così la programmazione Gattinoni Travel Experience che da oggi potrà conquistare una nicchia di viaggiatori sempre più crescente, con itinerari di valore, in linea con le esigenze della clientela, studiati nei minimi dettagli per scoprire alcuni dei luoghi più belli del pianeta, in compagnia di biologi e naturalisti esperti. Tutto ciò nel pieno rispetto dell’ambiente e senza mettere in atto particolari costrizioni per ricreare situazioni favorevoli per i visitatori.

Allo stesso tempo WWF Travel, il primo tour operator italiano di WWF, nato lo scorso anno, riuscirà a promuovere le proprie esperienze di viaggio in modo mirato e qualificato, affidandosi all’esperienza e professionalità del network e delle agenzie Gattinoni Mondo di Vacanze.

Grazie proprio a questa professionalità WWF Travel potrà sin da subito offrire alla clientela 6 degli itinerari proposti precedentemente in solo land, con voli internazionali in abbinamento. Un plus per la clientela che avrà a disposizione un ‘prodotto finito’ per scoprire la Tanzania, il Borneo, l’Amazzonia, l’Antartide, le Svalbard e l’India.

“Nello sviluppo della nostra programmazione di itinerari
esperienziali, volevamo da tempo abbracciare il mondo dei viaggi naturalistici che registrano un interesse sempre più crescente da parte della nostra clientela. Quando lo scorso anno è nato WWF Travel ci siamo da subito incuriositi e avvicinati all’operatore che offriva il prodotto ideale per arricchire la nostra offerta di viaggi, garantendo gli standard qualitativi richiesti dai nostri viaggiatori. Ed è così che è nata questa collaborazione che oggi ci permette di arricchire il ventaglio di esperienze da proporre in esclusiva ai nostri clienti”. – Afferma **Alberto C. Albéri**, responsabile di Gattinoni Travel Experience.

“Siamo molto lieti di poterci affidare a un partner quale Gattinoni Mondo di Vacanze che si è avvicinato al nostro mondo con le attenzioni necessarie per qualificare ancora di più gli itinerari da noi studiati. Grazie, infatti, a questa partnership avremo l’opportunità di raggiungere in modo mirato e competente un ampio target di clientela e al contempo riusciremo sempre di più a migliorare la nostra. Un’ottima partenza per noi che speriamo sia solo l’inizio di una lunga e ampia collaborazione ”. - **Gianluca Mancini**, Direttore WWF Travel.

Tutte le agenzie del network avranno a disposizione cataloghi personalizzati WWF Travel.