Online la nuova versione del sito www.veneto.eu

Lunedì 11 febbraio in occasione di **BIT 2019**, la Borsa Internazionale del Turismo, storica manifestazione organizzata da Fiera Milano che dal 1980 porta nel capoluogo lombardo operatori turistici e viaggiatori da tutto il mondo, è stato presentato il nuovo portale www.veneto.eu realizzato da iVision Group.

La presentazione è avvenuta all'interno conferenza stampa “NON SOLO VENEZIA – La soluzione dell’overtourism” condotta da Maurizio Di Maggio, all’interno della quale sono intervenuti Luca Zaia, Governatore della Regione Veneto, e Federico Caner, Assessore al Turismo della Regione.

L’assessore regionale al turismo **Federico Caner** ha inquadrato il nuovo progetto all’interno del nuovo Piano strategico del turismo e ne ha illustrato le peculiarità. “Il turismo veneto, per rimanere competitivo sul mercato nazionale e internazionale, deve dotarsi di una linea strategica chiara, condivisa con il territorio” ha dichiarato. “Se innovazione, trasversalità, trasporti e accoglienza diffusa sono gli aspetti portanti del Piano Strategico del Turismo Veneto, non bisogna dimenticare la promozione. Il nuovo sito in quest’ottica è fondamentale grazie a contenuti e modalità di fruizione pensate in base a cosa cerca il turista e al dispositivo utilizzato, distribuendo in maniera intelligente i contenuti disponibili tra sito web, app e gli altri strumenti di consultazione digitale”.

Un lavoro iniziato nel marzo 2017, con un progetto ha incluso lo studio progettuale del portale, funzionale e grafico, per passare poi allo sviluppo dello stesso, come anche allo sviluppo del piano strategico di promozione di tutte le piattaforme del Veneto. iVision Group, in collaborazione con Engineering Ingegneria Informatica S.p.A. e Feratel media technologies S.r.l., ha progettato e realizzato questo portale di area turistica, con l’obiettivo di sviluppare una piattaforma moderna e fruibile, orientata alla promozione territoriale.

www.veneto.eu è stato costruito con le più moderne tecnologie e una interfaccia grafica mobile first. Grazie al confronto e la continua collaborazione tra il gruppo di lavoro tecnico e la redazione del portale, in particolare con Lucia Ceccon, e con il supporto dell’ICT Regionale, il portale è già sincronizzato con il DMS (Destination Management System) regionale e recepisce gli aggiornamenti di eventi, strutture e pacchetti presenti sul territorio veneto. Tra gli elementi innovativi del sistema online, oltre che la visione in termini di tematismi territoriali e di offerte dedicate, vi è un menu

interattivo grafico dove l’utente naviga tra aree e territori regionali.
La realizzazione di questo progetto, in cui il Governatore Zaia è stato coinvolto in prima persona, è la riprova di come il Veneto abbia scelto di investire fortemente sul settore turismo e in particolare nella realizzazione di infrastrutture digitali per la sua promozione e fruizione.