Booking.com lancia l’App Store di BookingSuite

A ITB 2019 **Booking.com ha annunciato** il lancio del nuovo App Store di **BookingSuite**, dove i partner di Booking.com possono trovare in pochi click prodotti e servizi per le loro strutture, che includono sempre un periodo di prova gratuito. L’App Store è realizzato da BookingSuite, una divisione di Booking.com dedicata a fornire soluzioni tecnologiche che consentono a chi lavora nel settore dell’ospitalità di far crescere il proprio business online e offrire agli ospiti esperienze davvero uniche e fuori dal comune.

Con il continuo evolversi della tecnologia e l’emergere di nuove tipologie di viaggio e di esperienze, anche le aspettative degli ospiti stanno cambiando molto velocemente. Secondo una ricerca condotta recentemente da Booking.com, circa la metà (il 47%) dei viaggiatori in tutto il mondo vorrebbe nuove soluzioni tecnologiche per vivere migliori esperienze di viaggio*. Infatti, quando si parla di innovazione, sempre il 47% degli intervistati si dichiara molto interessato alla possibilità che nuovi servizi (come ad esempio quello delle chiavi digitali per accedere ai propri alloggi) diventino sempre più diffusi e utilizzati nel 2019*. Nonostante questo interesse crescente, solo il 27% delle strutture di piccole e medie dimensioni che già si affidano alla tecnologia usa prodotti e servizi per gestire le esperienze degli ospiti durante il soggiorno, e solo l’11% è abilitato a offrire il servizio di accesso con chiave digitale (keyless**). Booking.com ha sviluppato il nuovo App Store di BookingSuite proprio per aiutare i partner a rispondere ai bisogni in continua evoluzione degli ospiti e a offrire esperienze perfette ai propri clienti.

L’App Store di BookingSuite è una soluzione molto comoda per i partner del settore dell’ospitalità, perché aiuta a scegliere tra le tante opzioni disponibili sul mercato quelle che davvero possono rispondere alle esigenze della loro attività, grazie anche al periodo di prova gratuito previsto per tutti i prodotti. Per quanto riguarda i provider di software, l’App Store, le API di BookingSuite e i prodotti SSO consentono di utilizzare una piattaforma facilmente gestibile per raggiungere nuovi clienti e mercati grazie all’integrazione con Booking.com, con un sistema sicuro di trasferimento dati nel rispetto delle normative vigenti, la traduzione dei contenuti in oltre 40 lingue e strumenti facili da usare per la gestione di performance, connessione dati e riscossione degli abbonamenti.

Un nuovo modo di acquistare soluzioni software

L’App Store di BookingSuite presenta soluzioni scelte con cura tra le offerte dei provider leader del settore, per aiutare le strutture ricettive a trovare i prodotti e i servizi giusti in modo facile e veloce. L’App Store di BookingSuite offre consigli personalizzati per i partner di Booking.com, in base alla tipologia (per esempio, evidenziando le soluzioni scelte per lo più dagli appartamenti), alle dimensioni, alla posizione, allo storico della performance e ai dati di confronto del mercato. Include anche prodotti e servizi pensati appositamente per migliorare l’esperienza degli ospiti, come ad esempio per gestire le comunicazioni, gli upsell e le promozioni e per consentire il check-in online.
L’App Store di BookingSuite, con le sue soluzioni per strutture di ogni dimensione da appartamenti, affittacamere, hotel boutique e altri posti unici dove soggiornare, offre:

- Una configurazione facile e veloce, visto che i dati dei partner di Booking.com sono automaticamente importati nella nuova app in pochi click.
- Un periodo gratuito di prova, per tutti i prodotti e servizi.
- La sincronizzazione di tutti i prodotti con gli account già esistenti dei partner di Booking.com, così non è necessario caricare di nuovo i dati per i pagamenti o ricordare nuove password.
- Niente contratti a lungo termine: le strutture ricettive possono cancellare in qualsiasi momento l’iscrizione, provando diversi prodotti e soluzioni per trovare quello che stanno davvero cercando.

“Booking.com cerca di rendere l’intera esperienza di viaggio perfetta, sia per l’ospite che per la struttura ricettiva” conferma **Pepijn Rijvers**, Senior Vice President di Booking.com. “Come tutto quello che sviluppiamo con BookingSuite, anche l’App Store ha come intento quello di aiutare i nostri partner a trovare facilmente e implementare senza difficoltà le soluzioni tecnologiche di cui hanno bisogno per gestire al meglio, ottimizzare e far crescere il loro business. Ci occupiamo noi della tecnologia, così i partner possono dedicarsi ai loro ospiti e fornire loro esperienze incredibili.”

Per i provider di soluzioni tecnologiche

Per i provider di soluzioni tecnologiche relative all’ospitalità, connettersi all’App Store di BookingSuite e al prodotto SSO (Single Sign-On) è un modo semplice e veloce di offrire i propri servizi a milioni di strutture in tutto il mondo, grazie alla facile integrazione con le API di BookingSuite e all’intero processo SSO che dà alle strutture la possibilità di salvare e condividere i propri dati in tutta sicurezza, utilizzando le credenziali di Booking.com per un’esperienza ancora più personalizzata. L’App Store di BookingSuite include un portale per i provider per tenere sotto controllo la performance, gestire gli account, le connessioni dati e il pagamento degli abbonamenti (che può avvenire in oltre 50 valute),

con contenuti e informazioni tradotti in oltre 40 lingue. Ecco alcuni esempi delle categorie di software presenti sull’App Store di BookingSuite:

- Siti web delle strutture
- Ottimizzazione prezzi
- Recensioni
- Messaggi degli ospiti
- Check-in online
- Upsell e promozioni
- Servizi durante il soggiorno

Al momento l’App Store di BookingSuite è disponibile per le strutture ricettive partner di Booking.com e i provider di soluzioni software in Austria, Belgio, Croazia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Spagna, Svizzera e Regno Unito. Durante il 2019, l’App Store di BookingSuite sarà lanciato in altri mercati in Europa, Asia, Oceania e nelle Americhe.

Per saperne di più, le strutture partner di Booking.com possono visitare la sezione dell’App Store sul sito di BookingSuite. Se l’App Store di BookingSuite è disponibile, potranno semplicemente accedere al proprio account di Booking.com e visitare la sezione App Store dell’extranet di Booking.com. In pochi click, potranno iniziare il periodo di prova gratuito per tutti i prodotti e i servizi che possono servire alla loro struttura.

I provider dei servizi e dei software che sono interessati a integrare la loro tecnologia con l’App Store di BookingSuite e renderla disponibile alle strutture ricettive partner di Booking.com possono avere più informazioni e candidarsi direttamente dalla sezione dedicata ai provider del sito di BookingSuite.

Dal sito web di BookingSuite è inoltre possibile scaricare l’ultimo report commissionato da BookingSuite relativo ai “Viaggiatori connessi”.