B&B HOTELS annuncia la sua strategia di crescita

B&B Hotels, leader di mercato nel segmento budget hotel in Europa, continua nel suo processo di espansione. Dopo le nuove acquisizioni in Germania e l'apertura di nuovi hotel in Svizzera, Belgio e Austria nel 2018, B&B Hotels sta preparando l'ingresso anche in Ungheria con l'acquisizione da parte di WING Zrt di un edificio di 7.700 m2, situato vicino a Piazza Boráros nel centro di Budapest. Il primo passo verso l'apertura del primo B&B Hotels in Ungheria sarà entro il 2020con un hotel di 200 camere che si affaccia sul Danubio, nel cuore di un quartiere dinamico e centrale, nelle vicinanze del quartiere degli affari e della popolare strada gastronomica di Budapest, Ráday Street.
La nuova strategia di crescita vede protagonisti ulteriori mercati, per un'espansione sempre più incalzante in Germania, Italia, Portogallo, Belgio, Svizzera, Austria e Slovenia.
"B&B Hotels intende offrire una soluzione innovativa in grado di combinare un design ricercato ad un prezzo competitivo e servizi di qualità superiore, per clienti business e leisure. Questi progetti fanno parte di una più ampia strategia di espansione del gruppo in Europa e nel mondo che dimostra il nostro impegno a crescere ulteriormente. A livello globale, infatti, puntiamo a raggiungere un portafoglio internazionale di oltre 620 hotel (oggi contiamo oltre 470 strutture in 11 paesi), che equivalgono a più di 50 mila camere in tutto il mondo", ha dichiarato **Fabrice Collet**, CEO di B&B Hotels.

Il piano di espansione in Italia

"All'interno dell'ambizioso piano di sviluppo internazionale, l'Italia rappresenta per B&B Hotels un mercato estremamente strategico e per il quale sono in programma importanti novità – ha dichiarato **Jean Claude Ghiotti**, presidente di B&B Hotels Italia – "La nostra crescita sarà duplice. Da un lato andremo a lavorare sulle nuove strutture, con l'apertura di nuovi hotel tra le mete italiane dal richiamo internazionale e tra le città secondarie di maggior interesse in chiave turistica. Dall'altro puntiamo a consolidare e implementare i servizi che crediamo essere uno dei principali valori aggiunti su cui agire in termini di qualità per offrire ai nostri ospiti la migliore esperienza di viaggio possibile".
Entro il 2021 il piano di sviluppo B&B Hotels in Italia prevede il raggiungimento di 50 hotel (attualmente 36) con un tasso di occupazione del 75% su tutta la penisola. Si stimano, quindi,

una media di 5/7 nuovi alberghi all’anno nei prossimi tre anni. L’obiettivo è quello di approdare in nuove destinazioni e rafforzare la presenza in quelle già presidiate, tutte scelte tra le mete primarie del panorama turistico italiano, ma anche quelle secondarie, estremamente potenziali se si pensa al patrimonio artistico e culturale che l’Italia offre anche in città medio-piccole. Nel 2019 B&B Hotels vede l’apertura di 7 nuove strutture a partire dalla quarta struttura del gruppo a Roma, B&B Hotel Roma Pietralata, che verrà inaugurata entro metà marzo.

Un record di nuove aperture in Germania nel 2018

B&B Hotels in Germania ha recentemente acquistato nove hotel da Convivio Group situati in posizioni strategiche in città con alti tassi turistici, per un totale di 750 camere distribuite tra Berlino, Dusseldorf, Colonia, Francoforte e Monaco.
Presente in Germania da ormai 20 anni, con questa acquisizione B&B Hotels ha tagliato un nuovo traguardo, raggiungendo il numero record di 25 aperture in un anno. Questa acquisizione arriva in un momento ideale vista la continua crescita del mercato alberghiero tedesco negli ultimi 10 anni, durante il quale il numero di ospiti è cresciuto del 7% e i budget hotel attirano molti clienti sia business che leisure.

Una strategia d’acquisizione che testimonia l’appeal del brand a livello internazionale

Le prime acquisizioni in Germania e Ungheria fanno parte di una strategia value enhacing che il gruppo ha già adottato in altri paesi europei. B&B Hotels ha rafforzato la sua presenza
in Spagna attraverso una serie di acquisizioni. Tra queste, quattro hotel Holiday Inn Express acquistati da Apollo e Continental Hotels nel 2015, 15 hotel da Sidorme nel 2016 e 7 hotel da H2 nel 2018. 26 dei 29 B&B Hotels in Spagna sono il frutto di compravendite con altre catene alberghiere. Sostenuto da altri nove hotel in Germania, B&B Hotels continua a crescere ad un ritmo record. Inoltre, la crescita del gruppo e la leadership del mercato confermano il forte appeal del brand nel boom del mercato alberghiero.

Ritmo sostenuto di aperture alberghiere con operazioni in altri cinque paesi europei

B&B Hotels cerca di diffondere la sua filosofia Econochic® in più paesi europei. In un solo anno, dall'inizio del 2018, la società ha avviato operazioni in:

- Portogallo aprendo il primo B&B Hotel nella regione di Coimbra inaugurato nel luglio 2018
- Belgio (Anvers) e Svizzera (Rümlang vicino all'aeroporto di Zurigo): i primi hotel della società sono stati aperti a settembre. Le aperture segnano il lancio di un nuovo piano di sviluppo alberghiero che

comprende 15 hotel in Belgio e 30 in Svizzera

- La società ha avviato operazioni in Austria e Slovenia
  A 20 anni dall’inizio della sua espansione all’estero, B&B Hotels è diventato uno dei principali attori in Francia, il numero 1 in Germania, Italia e Spagna nel segmento budget hotel. Il Gruppo intende accelerare il ritmo della sua crescita in modo da aumentare il suo profilo e la consapevolezza del marchio in tutta Europa e a livello internazionale. Il Gruppo aumenterà la sua capacità alberghiera di oltre il 45% entro il 2020. Questo si traduce nell'apertura di un hotel a settimana con il fine di raggiungere 620 hotel in tutto il mondo nel 2020. Questo obiettivo sarà raggiunto attraverso nuove acquisizioni e la costruzione di nuovi hotel situati nel cuore di centri e grandi aree urbane.