Elvy Tours lancia il nuovo catalogo Corsica

Veste grafica rinnovata, una nuova struttura e tanti contenuti extra per presentare ai Clienti una Corsica inaspettata. Arriva in questi giorni, nelle Agenzie di Viaggio partner, il nuovo catalogo di **Elvy Tours** dedicato all'isola francese valido dal 1° Marzo al 30 ottobre 2019. Tante le novità pensate per rendere più semplice e immediata la consultazione delle 93 strutture descritte nelle 160 pagine della monografia sulla Corsica, destinazione che il Tour Operator genovese gestisce con contrattazione diretta da più di 15 anni.

Con una grafica più pulita e accattivante, il catalogo presenta una suddivisione per 6 macro aree geografiche dell'isola. Le strutture vengono proposte per differenti target di clientela, mentre i prezzi sono indicati per ordine di budget in base alla stagionalità. Ogni pagina presenta, poi, speciali sezioni con il racconto degli highlights relativi alle singole strutture e al contesto territoriale nel quale sono inserite.

"Abbiamo voluto ribaltare completamente il concetto di catalogo puntando alla semplificazione – spiega il Responsabile Sviluppo di Elvy Tours by Innovenia **Marco Bernardi** – la Corsica è una destinazione tutta da riscoprire in Agenzia di Viaggio. Per questo motivo, abbiamo scelto una nuova modalità di racconto che agevoli gli Agenti nella vendita aiutandoli, così, a proporre l'isola in tutte le sue sfaccettature ai diversi target di clientela".

Con il nuovo catalogo Corsica, le spese di gestione pratica nel 2019 saranno commissionabili e includeranno: la gestione della prenotazione, l'assicurazione medico/bagaglio e quella annullamento viaggio.

Tutta l'offerta Corsica del nuovo catalogo Elvy Tours sarà presentata, alle Agenzie di Viaggio, nel corso di un road show itinerante con prima tappa il 26 febbraio a Genova. I momenti di formazione saranno anche l'occasione per illustrare alcune speciali proposte di Elvy Tours, per i ponti di Pasqua e del 25 aprile, a Ile Rousse e Saint Florent con partenze da Savona e Livorno.