Bit 2019: un’edizione positiva per qualità contenuti e afflusso di visitatori

Si è conclusa un’edizione molto positiva di BitMilano con un alto grado di soddisfazione dei 1.300 espositori in rappresentanza di oltre 100 destinazioni in Italia e nel mondo e oltre 43.000 visitatori tra cui 1900 media accreditati (giornalisti, blogger e foto-cineoperatori). Il successo della manifestazione è stato testimoniato anche dal forte impatto mediatico riscontrato sui canali social. Il traffico in rete (su www.bit.fieramilano.it e sui profili social Facebook, Twitter, Instagram e Linkedin) ha catalizzato l’attenzione di 700.000 persone durante i 3 giorni di manifestazione. In particolare è stato il canale Twitter a riscuotere il maggior coinvolgimento di utenti. L’utilizzo dell’hashtag #Bit2019 ha fatto registrate oltre 1,2 milioni di visualizzazioni. La mostra ha inoltre accolto più di 1.900 giornalistiaccreditati.

Grande soddisfazione in particolare da parte dei Paesi stranieri e delle Regioni italiane .“Il primo feedback dai nostri 38 operatori è positivo – afferma **Valentino Torbidoni**, Coordinatore Attività di Promozione della Regione Marche–.Hanno incontrato numerosi buyer e gli eventi di presentazione hanno avuto un buon riscontro. Registriamo molto interesse da mercati per noi nuovi come la Cina, mentre da quelli tradizionali aumenta la richiesta di vacanze outdoor nell’entroterra”.

Tra gli espositori esteri, commenta **Olga Mazzoni**, Presidente di Visit USA Italia: “Abbiamo notato un grande afflusso di pubblico che, oltre alle mete classiche, quest’anno richiede le vacanze nella natura, ad esempio nelle Montagne Rocciose o nei parchi nazionali, e i percorsi musicali, specie negli Stati del Sud”.

Per le destinazioni emergenti aggiunge **Paola Alvarado**, Coordinatrice Fiere Internazionali dell’Instituto Guatemalteco de Turismo:“Il Guatemala è una meta nuova per il viaggiatore italiano e c’è interesse soprattutto per i tour di tutto il Paese. I nostri operatori sono soddisfatti degli incontri business e ha avuto molto successo anche la promozione del nostro caffè monorigine, che ha un particolare aroma”.

Soddisfatti anche i buyer internazionali: “La richiesta per l’Italia è sempre alta in Europa e in continua crescita in Asia– spiega **Marco Bacchilega**, CEO & Founder di Bakuun.com, operatore globale con 5 sedi nel mondo –. Dalla Corea, solo i nostri partner hanno già in portafoglio oltre 250 mila arrivi. Di Bit apprezziamo la completezza dell’offerta con molte nuove proposte esperienziali, ad esempio i castelli

con intrattenimento medievale”.
“In America Latina ci sono target con elevato potere d’acquisto che potrebbero essere valorizzati di più dagli operatori italiani – dice **Claudio Fernandez**, Presidente di Leisure Expressdi Buenos Aires (Argentina) – soprattutto perché per molti latinoamericani Roma è la porta dell’Europa. Da questo punto di vista Bit è per noi il momento di incontro più efficace per sviluppare questa opportunità di business con i seller”.
Sulle potenzialità dei mercati di origine emergenti concorda anche **Robyn Daneel-Spicer**, Direttore di Sure Travel di Cape Town (Sudafrica): “Il nostro è anche un Paese vinicolo e tra i viaggiatori sudafricani ci sono molti produttori che vogliono esplorare le strade del vino. Lo stile di vita italiano è diventato popolare negli ultimi anni e i clienti ci chiedono mete alternative: i piccoli borghi, ma anche i laghi e le Dolomiti”.
Un’edizione che ha premiato quindi la qualità dei contenuti, veicolati anche attraverso l’area tematica Bringing Innovation into Travel a cura di **Fiera Milano Media**, che ha focalizzato l’attenzione soprattutto su due temi: il ruolo dell’Intelligenza Artificiale nel disegnare viaggi personalizzati da affidare alle cure e all’ospitalità degli operatori e la sostenibilità come motore centrale delle città per attrarre nuovi talenti e sempre più turismo. Più di 7.000 partecipanti sono stati coinvolti nei 141 eventi, integrati da momenti di approfondimento nelle aree specializzate, e alle decine di iniziative di presentazione e formative direttamente organizzate dagli espositori.
L’appuntamento con la quarantesima edizione è a fieramilanocity dal 9 all’11 febbraio 2020.