Direttiva Pacchetti in 16 pagine per le agenzie Bluvacanze e Vivevere&Viaggiare

Si apre con una grande novità il 2019 per le agenzie **Bluvacanze** e **Vivere&Viaggiare**.
È stato prodotto ed è già in distribuzione il libretto contratto che viene consegnato ai clienti per ogni pratica finalizzata in agenzia: la brochure di 16 pagine racchiude le condizioni generali di vendita intermediata per i pacchetti turistici, oltre alle informazioni importanti per il viaggiatore e il nuovo regolamento GDPR per la privacy. Un vademecum utile per il viaggiatore che all'interno di un unico documento potrà trovare tutte le informazioni pratiche relative alla sua vacanza.
"Abbiamo un solo obiettivo per le nostre agenzie: semplificazione – afferma **Claudio Busca**, direzione generale leisure del Gruppo Bluvacanze –. La nuova Direttiva Europea entrata in vigore lo scorso primo luglio ha delineato con maggior precisione la definizione di pacchetto turistico: per facilitare il recepimento della legislazione abbiamo messo in campo diverse soluzioni per agevolare e digitalizzare il lavoro dell'agente di viaggio, evitando così di andare a stampare una eccessiva quantità di documentazione legata sia alla direttiva pacchetti sia al GDPR. Con la produzione di questo documento, disponibile anche nella versione PDF, e l'adeguamento dei contratti nel sistema unico gestionale del gruppo, il lavoro dell'agente di viaggi si potrà concentrare esclusivamente sul capire e comprendere le necessità del cliente".