Valtur riparte dalla Tunisia: aprirà ad aprile il Valtur Djerba Golf Resort & Spa

Nicolaus, proprietaria del marchio **Valtur**, ha presentato la prima struttura che dalla prossima primavera sarà commercializzata e firmata con lo storico brand: si tratta del Valtur Djerba Golf Resort & Spa, resort 4 stelle con 275 camere. Il Resort, recentemente rinnovato e situato sulla più bella spiaggia dell'isola di Djerba, al largo della Tunisia, con numerose dune naturali di sabbia bianca di grande suggestione, si affaccia su un tratto di mare giudicato tra i migliori della destinazione, caratterizzato da colori straordinari.

Perfetto per gli amanti del golf, grazie alla sua ubicazione di fronte all'unico course dell'isola, il Valtur Djerba offre una vasta scelta di attività sportive: tennis, pallavolo, beach volley, beach tennis, calcetto, ping pong, equitazione, sport acquatici, scuola vela e uno specifico percorso di outdoor training nel parco del resort. A completare l'offerta, il centro Salus, una SPA di 1200 metri quadrati, realizzato interamente da un'azienda italiana con materiali italiani di eccellenza e tecnologia di avanguardia; tre piscine, di cui una indoor pool, un'ampia piscina per adulti, la piscina per bambini. Per il settore **MICE**, infine, è disponibile un centro congressi da 500 posti.

Per Nicolaus la scommessa è doppia perché prova a rilanciare sia un marchio che una meta dalle fortune alterne. Ricca è comunque l'offerta del volato dagli aeroporti di Malpensa, Bergamo, Verona, Bologna, Roma, Napoli e Bari, tutti calendarizzati di lunedì, giorno storico per questa destinazione.

"Con molta soddisfazione e in anticipo sui tempi annunciati, presentiamo la prima struttura del nuovo corso Valtur. Eccellenza è la parola chiave della nostra mission per offrire al mercato importanti opportunità e rilanciare con un profondo senso di responsabilità e con orgoglio il prezioso sistema valoriale che questo marchio porta con sé. Siamo partiti da una meta storica per Valtur, con una struttura di eccellente livello, frutto di attività di scouting strategiche e attente alle dinamiche del mercato. Siamo solo all'inizio di un nuovo importante capitolo aziendale e nelle prossime settimane comunicheremo altre destinazioni del nuovo percorso legato a Valtur." commenta **Roberto Pagliara**, Presidente della Nicolaus.