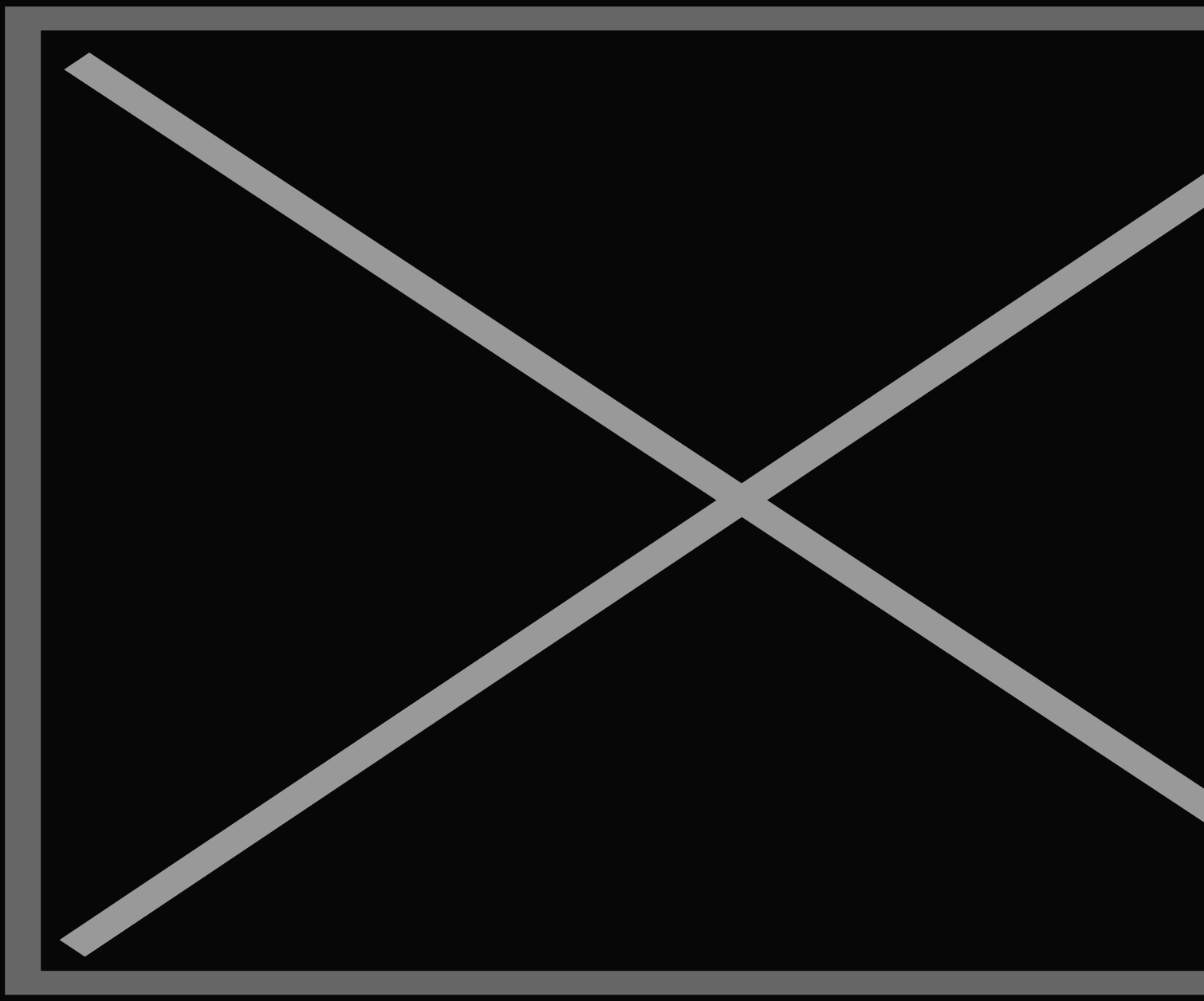
Parextour spinge l'acceleratore sui viaggi tematici con National Geographic

Si parla sempre più spesso di viaggi esperienziali; **Parextour** declina questa filosofia-modalità in ambito culturale.
Secondo il tour operator infatti non si tratta di una moda o di una tendenza ma di una esigenza reale: le persone per cui la cultura rappresenta un valore hanno preparazioni e interessi molto personalizzati, e cercano una corrispondenza che vi aderisca il più possibile.

Il viaggio culturale viene desiderato in anticipo, studiato accuratamente dai partecipanti; la vocazione del tour operator italo-iraniano è perfettamente coerente con questo bisogno.



Parextour è specializzato in Iran e Asia Centrale, offrendo inoltre viaggi nel Caucaso e in Medio Oriente. Nessun viaggio è standardizzato, moltissimi sono in esclusiva e le partenze anche su base individuale. Ma in questi mesi è stato fatto un passo in più: è nata una partnership con la testata Storica National Geographic, con cui vengono proposti viaggi in esclusiva per i lettori, prenotabili presso le agenzie di viaggio, bacino a cui Parextour si rivolge chiedendo di testare la propria affidabilità e specializzazione.
La prima partenza è per Capodanno in Turchia: il viaggio impostato sull’archeologia ha come momento clou la visita del Museo di Antalya - uno dei più importanti musei dell’antichità al mondo – in compagnia del suo Direttore. La risposta è stata il sold out nell’arco di poche settimane.

Grazie al successo di questa proposta, è nato un nuovo viaggio concepito per i lettori del mensile e in generale per il pubblico amante della cultura: un tour letterario in Iran in partenza il 3 marzo. Accompagnatrice d'eccezione sarà la Prof.ssa Anna Vanzan, docente di Iranistica all'Università Ca' Foscari di Venezia che guiderà i partecipanti alla scoperta dell'Iran dei poeti, con soste in luoghi fuori dai circuiti classici arricchite da approfondimenti letterari.

"L'Iran è una delle destinazioni su cui ci riteniamo forti: grazie ai nostri uffici a Teheran siamo in grado di creare itinerari su misura, particolari e fuori dalle proposte classiche. I nostri clienti ci chiedono massima personalizzazione, non solo a livello di servizi ma anche nel taglio della proposta culturale. Il viaggio esclusivo di marzo, con una docente di riconosciuta fama, è stato ideato proprio per loro. Il nostro tour operator sta puntando molto sull'esperienza, le nostre destinazioni consentono di creare tour fuori dagli schemi; siamo certi che le agenzie che hanno una clientela attenta alla cultura possano trovare in noi un partner vincente" afferma **Danilo Chiarappa**, Direttore Operativo Parextour.

L'Iran continua ad essere meta di grande appeal per il mercato italiano. Aggiunge Chiarappa: "Le prenotazioni sull'Iran tramite advance booking sono aumentate del 25% rispetto al 2017, segnale che anche su queste destinazioni di nicchia il cliente è pronto e attento a prenotare con largo anticipo".