Courtyard by Marriott aprirà 30 hotel in Europa entro la fine del 2020

Courtyard by Marriott, il brand di Marriott International che ha introdotto la categoria di hotel select service, prevede di espandere la propria presenza europea (attualmente di 63 hotel) di quasi il 50% nei prossimi due anni. Con circa 30 hotel in apertura in Europa entro la fine del 2020, Courtyard offrirà ai viaggiatori d'affari un'esperienza di alto livello, in linea con il cambiamento nel modo di lavorare e viaggiare dei suoi ospiti.

Oltre a rafforzare il proprio portfolio in mercati tradizionali come Germania, Francia e Regno Unito, Courtyard persegue il proprio obiettivo di raggiungere il primato nel mercato, facendo il suo ingresso in sette destinazioni emergenti tra cui Armenia, Finlandia e Islanda.

L'annuncio dell'espansione è accompagnato dall'apertura di due nuove proprietà prestigiose nelle dinamiche città di Parigi e Amburgo: Courtyard Paris Gare de Lyon aperto in ottobre e Courtyard Hamburg City in programma nella primavera 2019.

- Courtyard Paris Gare de Lyon - Situato strategicamente nel cuore della città, l’hotel incarna la nuova visione di design del brand. L'edificio di 19 piani in stile contemporaneo offre una vista eccezionale su Parigi e i suoi monumenti da tutte le sue 249 camere. La struttura è situata nei pressi della Gare de Lyon, importante snodo ferroviario internazionale.
- Courtyard Hamburg City – situato nel centro di Amburgo a pochi passi dalla stazione centrale, l’hotel disporrà di 276 camere e includerà tutti i servizi per ospitare eventi aziendali e conferenze, incontrando le necessità dei viaggiatori d'affari più esigenti.

Oltre a queste aperture, nei prossimi due anni Courtyard by Marriott prevede di continuare la sua espansione in Europa:

- Regno Unito - Il mercato britannico, che vanta già sette proprietà Courtyard, vedrà ulteriormente ampliato il portfolio del brand con altri cinque hotel in città principali come Londra, Glasgow e Oxford.
- Francia – a seguito dell'apertura di Courtyard Paris Gare de Lyon, la presenza del brand in Francia arriverà ad includere 10 hotel, di cui 8 a Parigi.

- Germania - L'imminente apertura di Courtyard Munich Garching aprirà la strada ad altre 3 proprietà ad Amburgo, Monaco e Darmstadt. Una volta operativi, questi hotel porteranno il portfolio tedesco di Courtyard a 18 hotel.
- Nuovi mercati - Nei prossimi due anni, il brand debutterà in numerosi mercati, tra cui Romania (Cluj-Napoca, Bucharest Floreasca), Armenia (Yerevan), Croazia (Spalato), Finlandia (Tampere), Islanda (Keflavik), Georgia (Batumi) e Macedonia (Skopje).
  John Licence, Vice President of Premium and Select Brands di Marriott International Europe, ha affermato: "I nostri ospiti sono persone appassionate, impegnate nel lavoro e alla ricerca del successo. Per questo, Courtyard by Marriott ha adattato la propria strategia di crescita per offrire più scelte in nuove aree commerciali, combinando tecnologia innovativa con stile e comfort, per soddisfare le esigenze della prossima generazione di viaggiatori d'affari internazionali".