Con super all-inclusive parte l'estate di Costa Crociere

Aperte le vendite per l’estate 2019 di **Costa Crociere** che testerà sul campo il suo nuovo sistema di pricing insieme a nuove promoziono come la Super All-Inclusive, valida per le prenotazioni effettuate dal 4 dicembre al 15 febbraio 2019 su tutte le crociere in partenza dal 1° maggio.
Nello stesso periodo, per i soci Costa Club, Super All-Inclusive è cumulabile con la promozione “Anticipa l’estate”, che prevede riduzioni fino a 300 euro a cabina su una serie di itinerari selezionati, con le Partenze Privilegio, adesso arricchite da un calendario più ampio con sconti fino al 25% e con l’iniziativa dedicata a Costa Smeralda che prevede un credito a bordo fino a 250 euro.
“Con queste nuove iniziative commerciali vogliamo dare ulteriore forza alla strategia Costa che continua a puntare sull’anticipo della domanda e aumentare il valore del business – dichiara il Country Manager Italy della Compagnia, **Carlo Schiavon** –. Con la nuova campagna di comunicazione che da questa settimana vede protagonista in tv Penelope Cruz abbiamo rinforzato gli investimenti finalizzati a generare nuova domanda e a portare tanti Clienti in Agenzia. Parallelamente, con Super All-Inclusive e le promozioni ad essa collegate, diamo alle Agenzie di Viaggio nostre Partner un utile strumento in più per massimizzare la conversione e cogliere tante interessanti opportunità per migliorare i risultati di vendita”.