Air France-KLM e GOL rafforzano la loro collaborazione nel mercato italiano

A partire dal 1° Gennaio 2019, **Air France-KLM** rappresenterà in Italia la compagnia aerea brasiliana **GOL**, la più grande in termini di marketshare per i voli domestici in Brasile. Questa evoluzione rappresenta un importante e naturale passo in avanti a consolidamento dei forti legami tra Air France-KLM e GOL in Italia, dopo aver già implementato la cooperazione nei mercati brasiliani e francesi. Agenti di Viaggio e Aziende avranno un unico riferimento per tutti e tre i vettori che garantiranno non solo il supporto tecnico, ma anche un valido aiuto tutte le questioni relative a prodotti, servizi, contratti e qualsiasi tipo di esigenza commerciale.

“Dopo aver dato inizio alla rappresentanza di Delta Air Lines da agosto, il team vendite di Air France-KLM in Italia accoglie con entusiasmo questo nuovo importante accordo che rappresenta un valore aggiunto per i nostri trade partner e clienti corporate e che contribuirà a rafforzare la nostra partnership con GOL” afferma **Jerome Salemi**, General manager Air France-KLM East Mediterranean.

Nel 2018, Air France-KLM sta proseguendo con la propria strategia di sviluppo in Brasile che l’ha portata ad inaugurare, per la prima volta contemporaneamente, due nuove rotte tra Fortaleza e gli hub europei di Amsterdam-Schiphol e Parigi-Charles de Gaulle.

Fortaleza, un nuovo hub per Air France-KLM e GOL

Oltre ad inaugurare due nuove rotte transatlantiche, Air France-KLM e GOL, il partner brasiliano, hanno lanciato un nuovo hub strategico a Fortaleza. Questo nuovo hub semplifica enormemente la possibilità di coincidenze interne per i clienti di Air France, KLM, Joon e GOL che potranno beneficiare di un unico check-in e un tempo di viaggio più breve dall'Europa verso 6 destinazioni nel Nord-Est del Brasile come Belém, Brasilia, Manaus, Natal, Recife e Salvador.

In totale, i clienti di Air France-KLM e GOL beneficiano di un network ottimizzato con 104 destinazioni europee e 50 destinazioni in Brasile.