Uvet: tre nuovi sales consultant sul territorio

Si amplia lo staff dei Sales Consultant di **Uvet Travel Network** a disposizione delle agenzie affiliate e di quelle interessate ad approfondire la conoscenza dei numerosi servizi messi a disposizione dal network.

Sono tre i nuovi ingressi che vanno ad aggiungersi al team commerciale composto da professionisti che vantano una grande conoscenza della realtà del proprio territorio: **Salvatore Petrelli**, con esperienze pregresse in Alpitour e Nicolaus, presidierà in maniera attiva l'area est della Lombardia, **Daniele Tinelli**, con una robusta esperienza in Nicolaus negli ultimi sette anni, sarà il riferimento per Puglia e Basilicata. L'area del Triveneto sarà invece assegnata - a partire dall'inizio del nuovo anno - a **Nicola Bressan**, padovano con un solido background sia nell'area aviation (Air One e Air Berlin) che turismo (Easy Market).

È ancora attiva invece la ricerca da parte del network di due ulteriori figure professionali destinate a presidiare l'area ovest della Lombardia e laSicilia.

Andrea Gilardi, Direttore Generale di Uvet Network Spa dichiara: "Sono convinto che i nuovi professionisti individuati rappresentino la migliore scelta per il network, costituendo il giusto mix di esperienza tecnica, commerciale e relazionale. Con il loro inserimento e l'osmosi con gli altri colleghi, il beneficio sarà trasversale su un'organizzazione che ha come primo obiettivo quello di creare una proposta di valore per tutte le agenzie affiliate e prospect".