Quality Group lancia la formula “Agenti in viaggio with Family & Friends”

Quality Group ha deciso di dedicare un’opportunità unica agli agenti di viaggio più motivati, offrendo loro l’occasione di condividere momenti di svago e scoperta con i propri parenti e amici. Lanciata nei primi giorni di novembre, si tratta della nuova linea di prodotto **“Agenti in viaggio with Family & Friends”** che sta già riscuotendo successo. Prima partenza della nuova linea di prodotto è infatti quella per Tromso del 5 dicembre, subito esaurita. Appena lanciate invece le occasioni per Santa Lucia a Stoccolma con partenza il 12 dicembre, il Capodanno in Finlandia del 29 dicembre o l’Epifania a Helsinki, con partenza il 1° gennaio.
La nuova programmazione coprirà l’intero anno toccando molte delle mete simbolo del Gruppo e da gennaio troverà posto all’interno dell’area riservata agenzie presente sul sito di Quality Group.