Bidroom ottiene un finanziamento di 15 milioni di euro

Bidroom è una piattaforma di prenotazione online che sta proponendo un modello di business alternativo a quello delle Ota: offre infatti agli hotel una vetrina a commissioni zero e coinvolge una comunità web di viaggiatori invece pagano una sottoscrizione per poter accedere alle offerte.
L'azienda ha appena ottenuto un importante investimento, pari a **15 milioni di euro** che destinerà all'accelerazione del proprio sviluppo. Oggi la piattaforma presente offerte di 120mila hotel da 128 paesi e per incrementare le affiliazioni ha annunciato che coprirà i costi di adesioni per le prossime 10mila adesioni.
L’azienda destinerà dunque notevoli fondi all’accelerazione dell’espansione internazionale. Secondo il nuovo Presidente **Bas Tolmeijer,** il gruppo, nel giro di un anno, assumerà fino a 200 nuovi dipendenti, dopo il trasferimento - nell'aprile 2019 - nel nuovo e super moderno ufficio di Cracovia. Attualmente, Bidroom si concentra sulla selezione di nuovi Specialisti IT, Addetti al Marketing e Specialisti per il Servizio Clienti. Secondo il Presidente, i fondi ottenuti permetteranno di modificare il modello di business aziendale, di sviluppare l'infrastruttura tecnologica e di espandere le collaborazioni con le grandi catene alberghiere.