Nasce Reserve with Google, Musement partner per la prenotazione di attrazioni

Musement, servizio per scoprire e prenotare tour ed esperienze in tutto il mondo, parte del gruppo Tui, è tra i partner selezionati su scala globale da Google per offrire tour e attività attraverso il nuovo servizio **"Reserve with Google",** che consente la prenotazione delle principali attrazioni, visite guidate e molte altre esperienze direttamente da Google Search, Maps e Assistant.
Migliaia di prodotti dei top seller della startup italiana sono già prenotabili tramite Reserve with Google e a breve ne saranno disponibili altre decine di migliaia, grazie ad un processo di costante integrazione
Il servizio non è ancora disponibile in Italia, dove si chiamerà "Prenota con Google", ma tra i partner annovera diverse altre aziende note, come Tripadvisor chr ha integrato sia le esperienze (Viator) chr i ristoranti (La Fourchette - The Fork).
Una volta avviata la ricerca dell'attività desiderata (ad esempio "Tour in bicicletta"), sarà sufficiente selezionare il pulsante "Trova biglietti" da un Business Profile su Google (o il pulsante "Schedule" sull'Assistente), esplorare le varie possibilità, selezionare il numero di biglietti, pagare in anticipo e prepararsi all'esperienza che si andrà a vivere.
"Fare parte di questo nuovo progetto non rappresenta solo un notevole vantaggio per milioni di viaggiatori alla ricerca di attrazioni nelle migliori destinazioni del mondo, ma anche un'opportunità incredibile per la nostra enorme rete di fornitori di tour, attività ed eventi. Una mossa che contribuirà a rafforzare ulteriormente la nostra posizione a livello di relazioni strategiche B2B2C e che ci permetterà di ampliare il nostro già vasto network di partner." ha commentato **Alessandro Petazzi**, CEO e cofounder di Musement.