Nuovo look per Essse Caffè

banco-con-portasalviette-e-zuccheriera-529a804f

Essse Caffè rinnova la propria immagine esterna coordinata, presentando in anteprima le novità per i suoi clienti.

Il restyling dell'immagine esterna, afferma l'azienda in una nota, è stato concepito e realizzato per rispondere ad un obiettivo strategico che, soprattutto in questi tempi di incertezza, risulta di assoluta attualità: tutelare, presidiare e, soprattutto, valorizzare i propri clienti, contribuendo a renderli ancor più distinti (e distanti) dal panorama di indifferenziazione e di de-professionalizzazione che si sta diffondendo su larga parte del fuori casa.

Materiali di comunicazione e di servizio, esterni e interni al locale, grazie all'impatto visivo e alla forte distintività, saranno così capaci di comunicare più efficacemente la presenza di un marchio riconosciuto da operatori e consumatori a garanzia di professionalità e di qualità.

L'agenzia bolognese Life Longari & Loman ha curato il restyling, che si è concentrato su elementi essenziali: il marchio è stato semplificato e "ripulito", senza allontanarlo dai suoi codici simbolici e di colore, limitando il cambiamento all'abbandono del testo "Essse", presente nella versione attuale.

Dal 2013 i clienti Essse potranno disporre di strumenti di visibilità non soltanto molto curati nella grafica, ma anche nei materiali, come il portaresto in alluminio, il portagiornale, la zuccheriera di design, la personalizzazione delle campane del macina caffè.