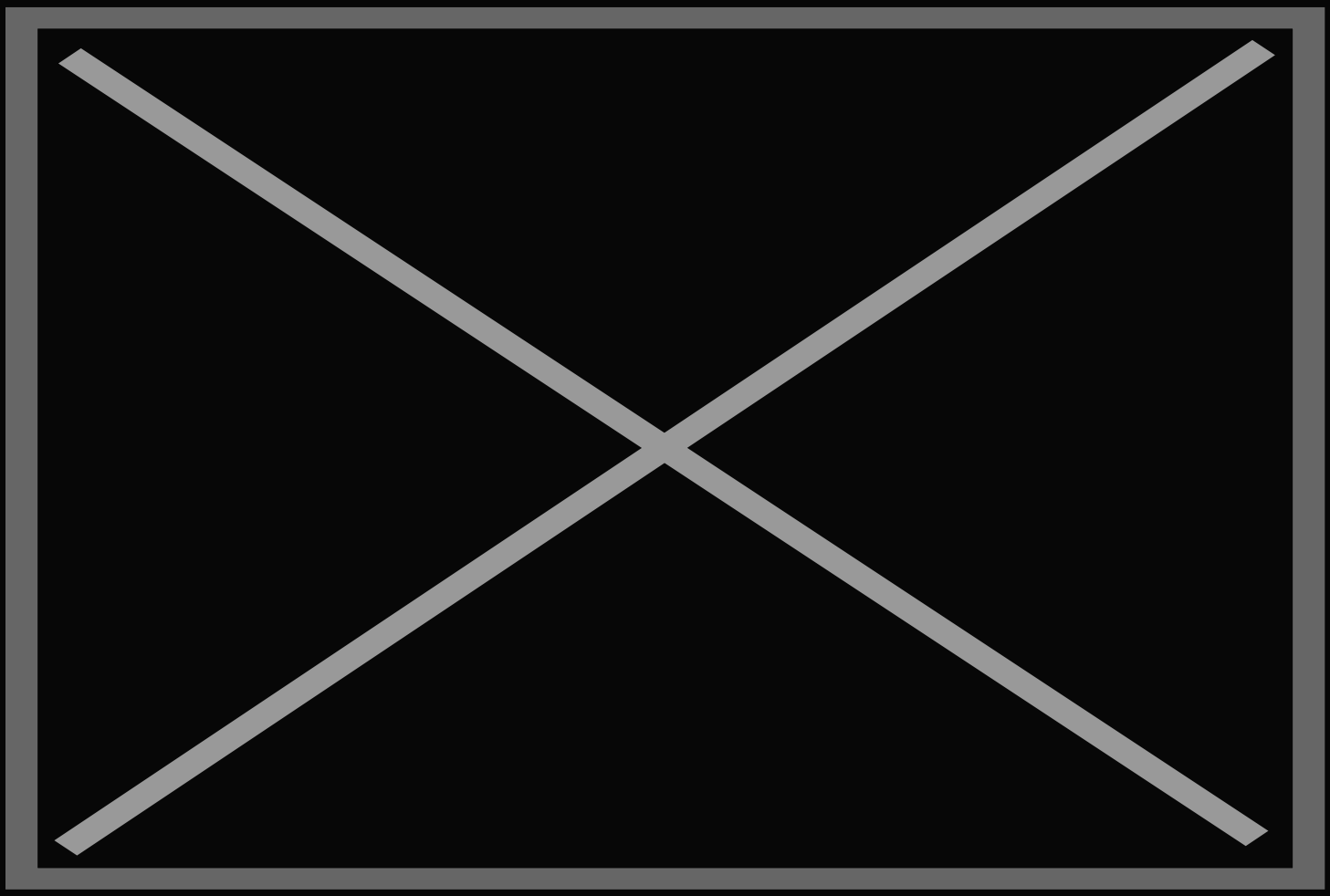
Hotel2guest prende in gestione 3 nuovi hotel a Verona

Hotel2Guest ha raggiunto un accordo con **CP Hotels** per la gestione dei 3 alberghi del gruppo a Verona. La società affiancherà l'operatività di queste strutture occupandosi di tutti gli aspetti del management alberghiero: la gestione tariffaria, il controllo dei costi, la distribuzione, la creazione del prodotto Hotel e infine le attività di comunicazione volte a veicolare la specificità di prodotto e posizionamento.
Si tratta di strutture diverse l'una dall'altra ma tutte favorite da location strategiche: il **CP Hotel West Point** vicino l'aeroporto di Verona, il **CP Villa Malaspina** con 67 camere d'epoca immerse nella campagna veronese e il **CP Hotel Cristallo**, soluzione più economica e funzionale a pochi minuti dalla stazione di Porta Nuova.



«Creare il prodotto Hotel significa configurare sartorialmente il profilo della struttura e definirne la potenziale clientela. Significa individuare e valorizzare le caratteristiche principali che rendono unico l'hotel. Esprimerne l'identità e rafforzare le potenzialità che gli alberghi hanno costruito nel tempo: il lavoro quotidiano del team hotel2Guest si prefigge di riportarle alla luce e far risplendere queste strutture con i giusti mezzi» spiega **Vito Boscarino**, co-founder hotel2Guest.
Un impegno che va a sostenere il processo di rinnovamento intrapreso dal gruppo CP Hotels, conferma **Stefania Zanuso**, direttore commerciale e marketing del gruppo: «La scelta di farci supportare nel management alberghiero da hotel2Guest scaturisce dall'indirizzo di sviluppo e miglioramento che il gruppo si è prefissato per i prossimi anni. Siamo presenti dal 1995 sul territorio con strutture volte sia a una clientela business sia leisure, adatte a gruppi organizzati o singole prenotazioni, con spazi funzionali a meeting aziendali o ricevimenti privati: è giunto il momento di crescerle uniformemente e coerentemente con l'immagine e la visibilità del gruppo, tenendo presente come obiettivo finale l'incremento globale delle performance del gruppo, salvaguardando l'accoglienza qualificata e cordiale per la quale ci siamo distinti sinora. Ma siamo certi che il supporto di hotel2Guest ci aiuterà ulteriormente nell'affinare la nostra visibilità e perfezionarci nelle attività quotidiane».
Con l'acquisizione di questi tre alberghi sale a 20 il numero di strutture alberghiere a marchio hotel2Guest, dall'hotel 5 stelle lusso al resort di grandi dimensioni, dall'hotel di alta montagna a quello

business in centro città.