"The dedica anthology": lanciato nuovo brand di lusso dell'hotellerie

Un nuovo brand nel mondo dell'hôtellerie di lusso è stato ufficialmente lanciato ieri a Milano: **The Dedica Anthology**, brand di nicchia con un punto di vista privilegiato, si presenta in un momento storico, in cui il mondo dell'hôtellerie a livello globale e il settore lusso in particolare sono in evoluzione, in cui esiste un'opportunità di lanciare una sfida e di reinventare la categoria luxury, creando luoghi che ispirano e rituali rilassanti che seguono in modo consapevole il ritmo della vita contemporanea degli ospiti internazionali.

Con headquarter a Milano e con un portfolio di sette proprietà storiche in Italia e in Europa, The Dedica Anthology combina un forte sense of placee l'eredità del passato con un'attitudine curated, comtemporary, focalizzata in modo intuitivo sull'esperienza dell'ospite.

Dedica avvia un importante inizio, con una robusta piattaforma finanziaria, con il piano ambizioso di rinnovamento e di crescita. Nei prossimi 30 mesi, il gruppo investirà un budget sostanziale per il restyling delle proprietà, focalizzato su design moderno, il restauro e l'aggiornamento tecnologico dell'intero portfolio. L'Hotel Plaza a Nizza e Palazzo Gaddi a Firenze sono attualmente chiusi e al momento in restauro, pronti ad accogliere gli ospiti agli inizi del 2020.

Il brand è guidato da **Stephen Alden**, CEO, che è riconosciuto a livello internazionale come un hotelier visionario, un leader forte, creatore di brand di successo nel mondo degli hotel ultraluxury. Stephen Alden ha creato un nuovo senior management team di professionisti di eccezionale e talento, con cui – insieme alla collaborazione di esperti e a forti partnership di marketing – ha lanciato The Dedica Anthology e sta facendo rapidi progressi per condurre il brand verso nuovi traguardi.

Insieme al debutto ufficiale del brand, è stata presentata la pubblicazione Dedica Reading, il magazine del brand – che attraverso il design e i contenuti – è un esempio di equilibro classico/contemporaneo del brand The Dedica Anthology, che racconta le storie degli hotel, la personalità degli hotel e il loro mondo. Seguirà nella primavera 2019 la creazione del Dedica Design Studio di Milano, per definire la direzione artistica della visione estetica degli hotel, e Dedica 'for the Arts', la piattaforma che supervisiona il restauro del palazzo rinascimentale di Dedica Anthology a Firenze, inclusi i dipinti e gli affreschi della Scuola di Luca Giordano, che sono parte dell'anima dell'edificio.

Il nome ‘Dedica’ è stato scelto, ispirandosi a una dedica o un tributo, che rappresenta l’arte della cura in un hotel, dedicata agli ospiti. “Anthology” è una collezione di storie uniche, che caratterizza ciascuna proprietà.
The Dedica Anthology è: Palazzo NaiadiaRoma, Palazzo Matteotti a Milano, Grand Hotel dei Dogi aVenezia, New York Palace a Budapest, Carlo IV a Praga, Palazzo GaddiaFirenze e Hotel Plaza a Nizza, oltre all’Hotel Bellini a Venezia, un’ ulteriore proprietà del brand.