Vacanze e social: le 10 mete più condivise dai clienti Veratour

Oggi condividere le foto migliori attraverso i social network è praticamente obbligatorio, lo dimostrano i dati raccolti dal reparto digital di **Veratour** che descrive una crescita senza precedenti. Su Instagram, solo gli hashtag ufficiali lanciati dal tour operator sono stati utilizzati per condividere circa 24mila foto delle vacanze.

Guardando i messaggi in entrata, i commenti e i post su Facebook, nel 2017 il numero dei contenuti generati dagli utenti è cresciuto del 33%. La particolarità è che molti utenti amano l'idea di condividere le foto delle vacanze anche con i canali ufficiali, creando una sorta di tribù con gli altri viaggiatori.

“Si cerca sempre più un contatto diretto con la struttura o con il tour operator in generale – spiega **Fabio D'Onorio** Responsabile Settore VeraStore & Digital Marketing di Veratour – tante volte per ringraziare lo staff dopo la vacanza o ritrovare i vicini di ombrellone. Vista questa tendenza negli ultimi anni abbiamo lavorato molto per avvicinarci ai nostri ospiti rendendo le nostre pagine social sempre più interattive e creando anche una sezione del sito a loro dedicata. ”.

Le cifre parlano chiaro: nel solo 2017 gli utenti che si sono iscritti a myVeratour sono 44mila e nel 2018 dovrebbero superare i 100mila. Bene anche le pagine social con Facebook che conta oltre 320mila fan (tra la pagina ufficiale e quelle specifiche dei resort) e Instagram con 18mila follower e una crescita del 349% rispetto a 12 mesi fa.

Quali sono le mete più di successo tra le condivisioni? Analizzando i post e valutando le interazioni, al primo posto si colloca Zanzibar che ha ottenuto la maggiore visibilità in assoluto, seguita da Miami e da Cuba al terzo posto. Completano la classifica Giamaica, Sardegna, Oman, Fuerteventura, Las Vegas, Kenya e Ibiza.