All Stars of the Sea 2018: Msc Crociere premia gli agenti di viaggio italiani

Dal 2 al 4 novembre scorso si è tenuto, nel corso di una mini crociera di tre giorni da Civitavecchia a Genova a bordo di MSC Fantasia, il consueto appuntamento annuale con le **All Stars of the Sea**, l'evento riservato da **MSC Crociere** alle migliori agenzie di viaggio partner. Solo partecipanti italiani per questa edizione che ha visto coinvolti circa 400 agenti. A fare gli onori di casa il country manager **Leonardo Massa** che ha ricordato il decennale dal varo di MSC Fantasia, il direttore commerciale **Luca Valentini** e il decano del settore crociere **Mario Martini**.
Momento centrale della manifestazione è stata la consegna degli **MSC Awards 2018**, avvenuta durante la serata di sabato 3 novembre. Questi i premi assegnati alle agenzie di viaggi che hanno venduto di più in diverse categorie:
FIT a Vivere e viaggiare Pisa, Groupintown, Zampino Viaggi
GROUP a Ruffo Viaggi, P&R Eventi e Vacanze e Pachamama;
MSC YATCH CLUB a Sciamanin;
PRE PAID a Montesacro viaggi;
MSC WORLD CRUISE a Taoticket;
BEST ONLINE AGENT a Crocierissime, Cruiseline e Fersina Viaggi;
Nel corso della serata è stato anche consegnato un PREMIO ALLA CARRIERA all'agente di viaggio **Enrico Fanaro**; il premio BEST NETWORK a **Gruppo Uvet** e il premio BEST TOUR OPERATOR in triplice copia a **Oltremare, I viaggi del Delfino e Idee per viaggiare**.
Infine è stato anche consegnato un premio alla stampa trade, novità dell'edizione 2018, vinto dalla giornalista romana Amina D'addario.