Da Nescafé lo Yunnan Espresso dalla Cina

xi-espresso-intenso-decaf-dolce-gusto-box-e7769634

Per chi ama gusti intensi ma delicati, dalla regione cinese dello Yunnan, arriva la nuova Limited Edition delle capsule Nescafé Dolce Gusto, espresso di qualità dal gusto aromatico e fruttato. Inoltre per gli amanti del caffè a tutte le ore, il nuovo Espresso Intenso Decaffeinato regala aromi decisi.

Si racconta che il caffè in Cina comparve per la prima volta nell'ultima decade del 1800 quando un missionario francese ne piantò alcuni chicchi "a sud delle nuvole" nella regione dello Yunnan, provincia situata a sud-ovest del Paese. Oggi, le terrazze naturalmente scavate nel verde danno vita ad estese piantagioni di arabica, dove le straordinarie condizioni climatiche sviluppano una coltura particolarmente aromatica. Nasce da qui la limited edition Yunnan Espresso: una selezione accurata dei preziosi chicchi che crescono sotto la protezione delle nuvole delle piantagioni dello Yunnan. Raccolti a mano ed essiccati naturalmente al sole, i chicchi preservano note aromatiche e danno vita ad un elegante e rara creazione di caffè 100% arabica.

Nescafé Dolce Gusto continua il suo percorso all'insegna del gusto con la sua prima limited edition Yunnan Espresso, che abbatte le convenzioni esplorando nuove strade nel mondo del caffè. L'equilibrio unico fra la ricercata intensità del caffè e la delicatezza di note dolcemente pungenti del frutto della passione rende il caffè corposo e temperato, con un retrogusto dolce e setoso.

La gamma dei decaffeinati Nescafé Dolce Gusto si arricchisce del nuovo Espresso Intenso Decaffeinato, per chi ama il caffè senza caffeina ma non vuole rinunciare ad un gusto deciso. Un'inattesa opera d'arte decaffeinata, intensità 7, con note speziate e dal persistente retrogusto.

Grazie a Nescafé Dolce Gusto, aroma e sapore avvolgente sono sapientemente uniti nelle pratiche "capsule intelligenti"; inserita la capsula nelle eleganti ed innovative macchine Nescafé Dolce Gusto, basteranno pochi istanti per godere di un caffè da veri intenditori. La capsula intelligente è una tecnologia brevettata in grado di regolare la pressione a seconda della capsula utilizzata per garantire l'erogazione di un caffè perfetto e cremoso. Nescafé Dolce Gusto utilizza solo le varietà di caffè più pregiate e i raccolti migliori: per ottenere un raccolto straordinario e di prima qualità è necessaria una

combinazione armoniosa di posizione geografica, qualità del terreno e clima. Le bacche di caffè sono accuratamente selezionate, tostate e macinate al 100% ed infine sigillate nelle capsule per mantenere l'aroma inalterato.

[gallery columns="4" ids="86008,86007,86010,86009"]

Yunnan Espresso - Limited Edition e Espresso Intenso Decaffeinato completano la già ricca ed esclusiva gamma di capsule del sistema multibevanda Nescafé Dolce Gusto con il quale è possibile preparare ben 39 bevande diverse calde e fredde, con 11 varietà di caffè espresso, 7 varianti di caffè lungo e ben 21 diverse bevande a base di latte, tè e cioccolato, tutte senza glutine.
Le capsule Nescafé Dolce Gusto Yunnan Espresso – Limited Edition e Espresso Intenso Decaffeinato sono disponibili in confezioni da 16 pezzi sul sito www.dolce-gusto.it al prezzo consigliato al pubblico rispettivamente di € 6,49 e € 5,89.

Da Mark Twain a Charles Darwin, illustri personaggi hanno celebrato una delle bevande più antiche della storia. Oggi Nescafé Dolce Gusto propone due intense bevande che uniscono la raffinatezza del tè verde e del tè nero a sapori dolci e agrumati.

La leggenda narra che più di 5000 anni fa in Cina, in uno dei numerosi viaggi dell'imperatore Shen Nung, il vento fece cadere delle foglie nella pentola d'acqua che stava riscaldando, colorandola in pochi minuti di giallo-oro e sprigionando un gradevolissimo profumo. Così venne scoperto il tè. Bisognò aspettare il XVII secolo perché questa preziosa bevanda giungesse in Europa, ma da allora è parte integrante della vita quotidiana di ognuno di noi. Nescafé Dolce Gusto vuole rendere quei momenti ancora più speciali, arricchendo con due nuove creazioni la sua gamma di tè, che uniscono la tradizione orientale al gusto occidentale. Il tè nero e il tè verde vengono impreziositi rispettivamente dagli aromi pungenti degli agrumi e dal dolce sapore fruttato dei Macarons al lampone. Nascono così le originali ed innovative miscele Citrus Honey Black Tea e Macaron Green Tea.

Il Citrus Honey Black Tea, concentrato di gusto che unisce il fresco sapore degli agrumi all'intensità del tè nero con note di miele e zenzero, è la miscela giusta per i palati più vivaci. Per i palati più golosi, per i quali ogni occasione è buona per concedersi una dolce coccola, il Macaron Green Tea è la soluzione perfetta. Un connubio di dolcezza ricercata, dove le fresche e discrete note di tè verde s'incontrano con il goloso aroma di un dolce macaron al lampone. In pochi secondi, le macchine Nescafé Dolce Gusto, danno vita a queste nuove opere d'arte, che diverranno così una piacevole e irrinunciabile abitudine.
Grazie a Nescafé Dolce Gusto, aroma e sapore avvolgente sono sapientemente uniti nelle pratiche

“capsule intelligenti”; inserita la capsula nelle eleganti ed innovative macchine Nescafé Dolce Gusto, basteranno pochi istanti per godere di bevande da veri intenditori. La capsula intelligente è una tecnologia brevettata in grado di regolare la pressione a seconda della capsula utilizzata per garantire l’erogazione di una bevanda perfetta e cremosa.

Citrus Honey Black Tea e Macaron Green Tea completano la già ricca ed esclusiva gamma di capsule del sistema multibevanda Nescafé Dolce Gusto con il quale è possibile preparare ben 39 bevande diverse calde e fredde, con 11 varietà di caffè espresso, 7 varianti di caffè lungo e ben 21 diverse bevande a base di latte, tè e cioccolato, tutte senza glutine.
Le capsule Nescafé Dolce Gusto Citrus Honey Black Tea e Macaron Green Tea sono disponibili in confezioni da 16 pezzi in esclusiva sul sito www.dolce-gusto.it al prezzo consigliato al pubblico di € 5,89.

Gruppo Nestlé
Il Gruppo Nestlé è presente in Italia dal 1875, quando è stata depositata a Milano l’etichetta “Farina Lattea Nestlé, alimento completo per i bambini lattanti”. Nestlé Italiana, Nestlé Purina Petcare, Sanpellegrino e Nespresso sono oggi le principali realtà che operano sul nostro territorio: assieme impiegano circa 5.400 dipendenti in 18 stabilimenti (oltre alla sede centrale di Milano), raggiungendo un fatturato totale di 2,2 miliardi di euro.
Il Gruppo Nestlé è leader a livello mondiale in Nutrizione, Salute e Benessere, con 468 unità produttive distribuite in 86 Paesi, circa 339.000 collaboratori e una vendita quotidiana di oltre 1 miliardo di prodotti, frutto della tradizione e della più avanzata ricerca nutrizionale al mondo. Le dimensioni e la responsabilità di mercati così ampi e diversi fra loro si traducono nell’impegno a sviluppare e garantire un corretto approccio alla nutrizione ed ad un corretto stile di vita, che non può prescindere da un’equilibrata alimentazione ed idratazione.