Trust Force: accordo con Disneyland Paris per Puglia e Sicilia

Disneyland Paris entra nel portfolio clienti di **Trust Force**. La società guidata da Gian Paolo Vairo ha, infatti, siglato un accordo per la promozione diretta in Agenzia di Viaggio del prodotto Disneyland Paris in Puglia e Sicilia. Trust Force assume, così, il ruolo di Sales Consultant per Disneyland Paris con l'obiettivo di consolidarne la penetrazione nelle due Regioni. L'incarico di promozione commerciale sulla Puglia è stato affidato a Giuseppe Gissi mentre la Sicilia sarà presidiata da Stefano Licitra.

Prima destinazione turistica in Europa con più di 320 milioni di visite dall'apertura nel 1992 a oggi, Disneyland Paris include due Parchi tematici (il Parco Disneyland e il Parco Walt Disney Studios), 8 hotel tematici Disney per un totale di 5.800 stanze (con un'aggiunta di più di 2.700 stanze gestite da hotel associati e selezionati), due centri congressi e un campo da golf con 27 buche, per un totale di 59 attrazioni, 63 negozi e 55 ristoranti.

"Abbiamo chiuso l'anno fiscale 2018 con ottimi risultati grazie agli investimenti di comunicazione e promozione verso il consumatore e le Agenzie di Viaggio. La nostra ambizione per il 2019 – spiega **Monica Astuti**, Country Head di Disneyland Paris per l'Italia – è quella di raddoppiare i risultati di quest'anno utilizzando tutte le nostre risorse. Da sempre, siamo vicine alle Agenzie con il nostro programma di formazione, i materiali promozionali per il punto vendita e i famtrip. Sappiamo che alcuni territori non hanno ancora pienamente sviluppato il loro potenziale; per questo motivo ci siamo rivolti a Trust Force conoscendo la loro competenza e professionalità. Le Regioni che presidieremo insieme nel 2019 sono Puglia e Sicilia".

"Siamo molto soddisfatti della partnership siglata con Disneyland, che amplia in maniera strategica il portfolio clienti di TrustForce e pone le basi per una collaborazione di più ampio respiro su un prodotto già molto noto, ma con ancora grandi potenzialità in termini di distribuzione nelle Agenzie di Viaggio italiane – commenta anche **Gian Paolo Vairo**, Founder & Ceo di TrustForce - I primi riscontri raccolti dai due colleghi impegnati sul marchio sono eccellenti, segno che da parte delle Agenzie c'è la volontà di vendere un prodotto che non delude mai le aspettative"